

Indholdsfortegnelse for bilag

2.1 Siden sidst.....	2
Bilag 1: Resultatopgørelse af resultatkontrakt 2024_endelig opgørelse_sendt til bestyrelsen og KKR_14.07.25.....	2
Bilag 2: Tilkendegivelse til UCN.....	36
3.1 KKR Nordjylland – evaluering	39
Bilag 1: KKR-evaluering 2025.....	39
Bilag 2: KKR-undersøgelse: Opsamling på det nuværende KKR-samarbejde og ønsker til det fremtidige samarbejde.....	57
3.3 Fordeling af lærepladser på SOSU-uddannelserne for 2026.....	66
Bilag 1: Fordeling af lærepladser på SOSU-uddannelserne 2026 - Nordjylland.....	66
3.5 Nordjyske principper – fremtidssikring af indsatsen på det specialiserede voksensocialområde....	68
Bilag 1: Bilag - PP fra KKR-temadrøftelse den 20. jun. 2025.....	68
Bilag 2: Bilag - tids- og handleplan.....	78

2.1

Siden sidst

Resultatopgørelse af

Resultatkontrakt for

Erhvervshus Nordjylland 2024

Mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland

1. Indledning.....	3
2. Om Erhvervshus Nordjylland	3
3. Visioner og styrende principper i et sammenhængende nordjysk erhvervsfremmesystem	4
Arbejdsdelingen og samspillet mellem lokalt niveau og Erhvervshus Nordjylland.....	5
4. Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder.....	5
5. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2024.....	8
Mål 1 – Styrket indsats for iværksættere	9
Mål 2 – Kendskab	10
Mål 3 – Virksomhedernes tilfredshed	11
Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	12
Mål 5 – Effekt i virksomhederne	13
Mål 6 – Bæredygtighed	15
Mål 7 – Styrket regional strategi og styrket indsats	16
Mål 8 – Styrket regionalt samarbejde, herunder knudepunktsfunktionen for erhvervsudvikling	19
Mål 9 – Bæredygtig og digital omstilling	22
Mål 10 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	27
Bilag 1. Samarbejdsaftale 2024-2027 mellem de lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen	29
Bilag 1a. Den Nordjyske Model	31
Bilag 2. Udmøntede midler.....	33

1. Indledning

Denne resultatkontrakt er en aftale mellem de 11 nordjyske kommuner i KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshus Nordjylland i 2024.

Resultatkontrakten aftales inden for rammerne af Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse og Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027, indgået mellem KL og Erhvervsministeriet, der bl.a. beskriver erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål for erhvervshusene.

Ud over de seks nationale mål for erhvervshusene er der i resultatkontrakten 4 regionalt aftalte mål med fokus på Nordjylland. De regionalt aftalte mål for Erhvervshus Nordjylland tager udgangspunkt i tværkommunale erhvervsforhold, virksomhedernes og iværksætternes behov og tværkommunale prioriteringer på erhvervsfremmeområdet i Nordjylland. Fælles for alle mål for Erhvervshus Nordjylland er, at de skal understøtte Erhvervshusets formål og være rettet mod virksomhedernes og iværksætternes behov.

Målet med denne aftale har været at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for alle virksomheder og iværksættere i Nordjylland via adgang til specialiserede erhvervsfremmeydelser, dels at sikre nordjyske erhvervsmæssige styrkepositioner og interesser de bedste forudsætninger for videre udvikling og vækst.

Erhvervshus Nordjylland indgår i et krydsfelt mellem flere forskellige offentlige aktører. Dels som regionalt/lokalt bindeled til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse - og som bidragsyder i forhold til den nationale erhvervsfremmestrategi. Dels som led i det samlede arbejde på regionalt plan for at udvikle det nordjyske erhvervsliv – i samarbejde med BRN, KKR, kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder. Arbejdsdelingen i det nordjyske erhvervsfremmesystem skal sikre, at indsatserne mellem de forskellige aktører opleves som koordineret og sammenhængende for virksomhederne og iværksætterne.

2. Om Erhvervshus Nordjylland

Erhvervshus Nordjylland er fysisk placeret i Aalborg med en filial på Mors.

Erhvervshuset og de 11 nordjyske kommuner udgør - sammen med Virksomhedsguiden - kernen i den decentrale erhvervsfremme.

Den overordnede opgave i dette er at bidrage til at øge bæredygtig vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Nordjylland. Opgaven omfatter både vækstvirksomheder og den store brede gruppe af øvrige virksomheder og iværksættere med behov for specialiseret erhvervsfremme.

Et effektivt nordjysk erhvervsfremmesystem bygger på, at en række specialiserede opgaver varetages tværkommunalt af Erhvervshuset. Erhvervshuset er et stærkt kompetencecenter med specialiserede ydelser, der adskiller sig fra den brede generelle problemafløring og erhvervsfremme, der varetages på lokalt niveau af de 11 lokale erhvervskontorer.

Erhvervshus Nordjyllands fire nedenstående hovedopgaver er nærmere beskrevet i kapitel 5 i rammeaftalen for 2024-2027:

- Specialiseret og målrettet vejledning til alle typer af virksomheder i alle egne af Danmark
- Knudepunkt for virksomhederne i erhvervsfremmesystemet
- Operatør på erhvervsfremmeprojekter
- Strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Erhvervshuset har mulighed for at være operatør på større programmer og projekter. I 2024 har Erhvervshus Nordjylland udmøntet en programportefølje i omegnen af 51 mio. kr. Basisbevillingen er på 18,238 mio. kr. Projektmidlerne er afgørende for målenes succes, da de medvirker til at geare aktiviteterne for

virksomhederne og iværksætterne i den specialiserede vejledning og skabe sammenhængende udviklingsforløb.

I samarbejde med de øvrige erhvervshuse aftales hvilke programmer og projekter, der skal prioriteres samt styrkelse af viden og værktøjer om efterspørgslen efter specialiseret vejledning hos de nordjyske virksomheder og iværksættere. Samarbejde om programmer og projekter sker naturligt også med andre relevante aktører.

Erhvervshus Nordjylland tager ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov og i tæt samspil med Business Region North Denmark (BRN) og de 11 nordjyske kommuner (KKR).

Målet er, at den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland sætter klar retning for erhvervsudviklingen i Nordjylland og nyder bred opbakning blandt nordjyske aktører - herunder kommuner, virksomheder, brancheorganisationer, vidensinstitutioner, arbejdsmarkedsaktører og erhvervsfremmeaktører.

Erhvervshus Nordjylland vil løbende tage ansvar for strategiudviklingen i nordjysk erhvervsfremme, herunder følge op på indsatsen i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og de øvrige erhvervshuse samt regionalt i samarbejde med BRN, KKR, lokale erhvervskontorer, vidensinstitutioner, brancheorganisationer og arbejdsmarkedsaktører. I den sammenhæng er der nedsat en analysegruppe med deltagelse af de seks erhvervshuse, Erhvervsstyrelsen og KL for at følge op og løbende præcisere de erhvervsmæssige udfordringer i de enkelte regioner.

KKR Nordjylland varetager en rammefastsættende rolle for Erhvervshus Nordjylland, herunder indgåelse af en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Nordjylland, og inddrages sammen med Business Region North Denmark i Erhvervshusets bidrag til erhvervsfremmestrategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Erhvervshusets formand orienterer desuden løbende KKR Nordjylland om bestyrelsens samarbejde med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

KKR Nordjylland varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning af medlemmer til bestyrelsen for Erhvervshus Nordjylland, herunder beslutter de indstillingsberettigede repræsentanter fra erhvervs- og brancheorganisationer, arbejdstagerorganisationer og vidensinstitutioner, jf. Lov om erhvervsfremme.

3. Visioner og styrende principper i et sammenhængende nordjysk erhvervsfremmesystem

Der er formuleret en fælles vision for erhvervsfremme- og erhvervsserviceindsatsen i Nordjylland, som tager afsæt i, at de forskellige aktører i et ligeværdigt og stærkt samspil skal sikre en god kobling af indsatserne til gavn for virksomhederne og iværksætterne. Visionen er:

Et stærkt og sammenhængende system i Nordjylland, hvor de forskellige aktører, herunder den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset, arbejder sammen, i et tæt, tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde.

Følgende centrale principper er styrende for både den daglige indsats og udviklingen af erhvervsfremmeindsatsen i Nordjylland. Vi vil have et nordjysk erhvervsfremmesystem, der:

- Tager afsæt i virksomhedernes behov – både de erkendte og uerkendte (dialog- og analysebaserede behov).
- Er sammenhængende med en koordineret, fleksibel og samarbejdsbaseret indsats mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshuset.

- Har fokus på fællesskab om udvikling af virksomhederne, hvor der arbejdes ud fra en fælles retning og hvor de samlede tilbud fra den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset ses som 'vores' fælles tilbud til virksomhederne.
- Har skarpt fokus på, at kompetencerne skal komplementere hinanden på tværs af den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset.
- Har fælles rammer med mulighed for forskellighed f.eks. ift. særlige lokale erhvervsmæssige prioriteter i den enkelte kommune i forhold til brancher, fagområder og begivenheder.

Arbejdsdelingen og samspillet mellem lokalt niveau og Erhvervshus Nordjylland

Arbejdsdelingen og samarbejdet mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland skal sikre, at virksomhederne og iværksætterne møder et sammenhængende erhvervsfremmesystem.

De skal møde et ensartet højt kompetenceniveau på alle lokaliteter, dvs. både i Erhvervshus Nordjylland i Aalborg og i Morsø-filialen. Det indebærer, at Erhvervshus Nordjyllands ydelser er let tilgængelige via filialen, og at virksomhederne og iværksætterne også ved kontakt med filialen oplever let adgang til vejledning af høj kvalitet og til et sammenhængende erhvervsfremmesystem.

Den lokale erhvervsfremmeindsats i de 11 kommuner i Nordjylland tilbyder vejledning af grundlæggende karakter. Erhvervshus Nordjylland tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder om udvikling og drift af deres forretning med specielt henblik på vejledning om kvalificeret arbejdskraft, grøn omstilling og cirkulær økonomi, innovation, digitalisering og automatisering, internationalisering, salg/markedsføring, ledelse/organisation samt finansiering.

Et aktivt samspil - både strategisk og operationelt - mellem den lokale indsats i de 11 kommuner og Erhvervshuset er en forudsætning for sammentænkning af initiativer og udnyttelse af viden og synergier mellem indsatser. Samtidig er det vigtigt, at man ledelsesmæssigt mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset løbende afklarer evt. gråzoner i forhold til hvem, der tager sig af hvilke dialoger med virksomhederne.

På den baggrund er der udarbejdet en samarbejdsaftale¹ også for 2024-2027 mellem de nordjyske kommuner og Erhvervshus Nordjylland. Dertil kommer årlige bilaterale fokuspapirer for hver af kommunerne med særligt fokus for den enkelte kommune. Som underbilag til samarbejdsaftalen ligger også Den Nordjyske Model:

"Lokal indsigt, erfaring og specialistviden At udvikle nordjyske virksomheder. Det er opgaven, som 11 lokale erhvervskontorer fordelt over hele Nordjylland, det regionale Erhvervshus i Aalborg og på Mors og NordDanmarks EU-Kontor har tilfælles. Sammen udgør vi et komplet hold, hvor nordjysk erhvervsliv kan få uvildig og gratis erhvervsudvikling og sparring med det mål at styrke erhvervslivet og dermed hele Nordjylland. Vores lokalindsigt, specialistviden og erfaring inden for flere forretningsområder og internationale forhold gør, at vi er klar til at hjælpe og vejlede virksomheder uanset, hvilken fase de er i. Vi tager altid afsæt i den enkelte virksomhed, og gennem dialog identificerer vi udfordringer og behov hos virksomheden. Herefter sætter vi det bedste hold til at hjælpe virksomheden videre med at få udviklet sit potentiale".

4. Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder

Erhvervshus Nordjylland tager naturligt udgangspunkt i prioriteterne for erhvervshusene, som beskrevet i Aftale om rammerne for erhvervshuse 2024-2027. De tværkommunale erhvervshuse skal bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i hele Danmark. Med dette formål skal erhvervshusene have følgende prioriteter i deres arbejde:

- Erhvervshusene skal via de nye 'iværksætterguides' prioritere en opsøgende indsats over for iværksættere lokalt og have ydelser og tilbud, der er relevante for dem.

¹ Samarbejdsaftale 2024-2027 mellem de 11 lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsfremme - aftalen kan læses i sin fulde form i bilag 1.

- Erhvervshusene skal sammen med kommunerne og Virksomhedsguiden udgøre centrale dele i den decentrale erhvervsfremmeindsats.
- Erhvervshusene skal gennem varetagelsen af sin opgave som sparringspartner til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og gennem dialog med kommunerne samt erhvervsorganisationer understøtte et sammenhængende og lokalt forankret erhvervsfremmesystem, som også opleves relevant langt fra erhvervshusenes placering.
- Erhvervshusene skal både betjene vækstvirksomheder og den store, brede gruppe af øvrige virksomheder – såvel nye som mere etablerede.
- Erhvervshusenes ydelser skal være af høj kvalitet, tage udgangspunkt i den enkelte virksomhed, være nemt tilgængelige i alle dele af landet og ansøre og understøtte virksomheders og iværksætters forretningsudvikling, herunder den bæredygtige omstilling og digitalisering.
- Erhvervshusenes ydelser skal være tilgængelige lokalt, og der skal være et tæt samarbejde om erhvervsfremmeindsatsen mellem de enkelte kommuner og de tværkommunale erhvervshuse, også med henblik på, at undgå overlappende tilbud og effektiv udnyttelse af kompetencer.
- Erhvervshusene skal være virksomhedernes knudepunkt i et sammenhængende erhvervsfremme- og innovationssystem, herunder nationalt til Trade Council, EIFO, Innovationsfonden, klyngeorganisationerne og GTS-institutterne.
- Erhvervshusene skal indgå i udviklingen af digitale værktøjer og vejledning på Virksomhedsguiden for at øge tilgængeligheden og anvendelsen af erhvervshusenes viden.

I tillæg hertil skal erhvervshusene i 2024 til 2027 have særligt fokus på at bidrage til en skærpet virksomhedsrettet kommunikation af erhvervsfremme og virksomhedernes bæredygtige omstilling og forretningsmuligheder.

Derudover fokuserer Erhvervshus Nordjylland særligt på regionens hovedudfordring med at bidrage til regionens produktivitetsvækst. Nordjylland har et efterslæb på produktiviteten. Produktiviteten kan løftes ved at styrke virksomhedernes og iværksætternes digitalisering, internationalisering, grønne omstilling, innovation og igennem at styrke medarbejdernes kvalifikationer mv. I den sammenhæng er især digitalisering en af de helt centrale drivkræfter for at løfte produktiviteten sammen med eksporten og internationaliseringen, der skal styrkes. De nordjyske virksomheder og iværksættere skal også have adgang til at styrke deres innovation, ligesom grøn og cirkulær omstilling er helt nødvendig for virksomhedernes og iværksætternes konkurrencekraft i årene fremover.

Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder tager også i 2024 naturligt udgangspunkt i disse behov i virksomhederne og hos iværksætterne samt prioriteterne for erhvervshusene generelt.

For at understøtte virksomhedernes og iværksætternes adgang til en bred vifte af specialistkompetencer, kan erhvervshusene udveksle kompetencer samt videndele på tværs og aftale en arbejdsdeling inden for specialiserede områder, hvor der ikke er tilstrækkelig kritisk masse i alle erhvervshuse. Herved sikres, at virksomhederne og iværksætterne har adgang til specialiserede ydelser over hele landet.

Erhvervshusene kan ligeledes samle administrative funktioner, herunder projektadministration, på tværs for at øge kvaliteten og effektiviteten til gavn for virksomhederne og iværksætterne.

Det er nødvendigt, at erhvervshusene systematisk og kontinuerligt arbejder med udvikling af medarbejdernes kompetencer og sammensætningen heraf som en central strategisk del af erhvervshusenes fortsatte udvikling, herunder også tværgående, fx i regi af det fælles EH Academy.

Bestyrelsen og ledelsen for Erhvervshus Nordjylland prioriterer kompetenceudvikling og adgang til specialiserede kompetencer højt. Derfor målsættes kompetenceudvikling både i forhold til Erhvervshusets budget med hensyn til investering i kompetenceudvikling og i den enkelte medarbejders timebudget, idet kompetenceudvikling gennemføres på forskellige måder ved blandt andet undervisning, kurser, sidemandsoplæring, videndeling, online-læring samt individuel desk- og fieldresearch.

Forskellige særlige indsatser kan være relevante for bestyrelsen ift. arbejdet med at virkeliggøre ambitionen med nærværende rammeaftale 2024-2027:

- Bestyrelsens ansvar ift. erhvervshusenes resultatkontrakter
- Bestyrelsens rolle ift. erhvervshusets kompetencer og arbejdsmiljø
- Bestyrelsens rolle ift. kendskab til erhvervshusene og virksomhedsrettet kommunikation
- Bestyrelsens ansvar ift. strategisk sammenhæng i opgaveløsningen
- Bestyrelsens rolle ift. det uddannelses- og beskæftigelsespolitiske område
- Bestyrelsens rolle ift. erhvervsfyrtårne

Alt i alt vil vi sige, at det er lykkedes at komme godt i mål med Resultatkontrakt 2024. Vi har realiseret 8 af de 10 resultatmål med 100%, 1 resultatmål med 87% og et med 82%.

Den samlede målopfyldelse på resultatkontrakten er derfor 97%.

5. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2024

Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse i %
Nationalt fastsatte mål De nationale mål for Erhvervshusene er næsten ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2024 – 2027 mellem KL og Erhvervsministeriet.	
1. Styrket indsats for iværksættere	100
2. Kendskab	100
3. Virksomhedernes tilfredshed	100
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	100
5. Effekt i virksomhederne	82
6. Bæredygtighed	87
Regionale mål De regionale mål aftales mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland	
7. Styrket regional strategi og styrket indsats	100
8. Styrket regionalt samarbejde, herunder knudepunktsfunktionen for erhvervsudvikling	100
9. Bæredygtig og digital omstilling	100
10. Specialiseret vejledning til erhvervshusenes forskellige målgrupper	100

Mål 1 – Styrket indsats for iværksættere

Erfaring viser, at iværksættere har et betydeligt udbytte af den specialiserede vejledning i erhvervshusene, men kun i mindre grad udnytter muligheden. Derfor vil erhvervshusene i aftaleperioden øge sit fokus på denne gruppe. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	Erhvervshusene fordobler frem til 2027 antallet af vejledte virksomheder under 3 år til mindst 1.200 virksomheder om året samlet set. Fordelingen mellem erhvervshusene følger befolkningstallet (Fordeling 2024: Hovedstaden: 385, Midtjylland: 275, Sjælland: 171, Syddjylland: 156, Nordjylland: 119 og Fyn: 94) Der har ikke været et specifikt mål for 2024, da rammeaftalen for erhvervshusene for 2024-2027 først blev offentliggjort i januar 2025.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på baggrund af erhvervshusenes registreringer i det fælles CRM af de virksomheder, der er under 3 år gamle på vejledningstidspunktet.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen offentliggør en samlet status for erhvervshusenes målopfyldelse medio 2025. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 1
Der har ikke været et specifikt mål for 2024 pga. den manglende rammeaftale for erhvervshusene. Måltallet for 2025 for Erhvervshus Nordjylland er 95 virksomheder under 3 år, og i 2027 er måltallet 119. I 2024 er 83 af de evaluerede virksomheder under 3 år, og det er således ikke langt fra det måltal, der er opsat for 2025, hvorfor indsatsen i 2024 må betragtes som yderst positiv. Målopfyldelsen er således 100 %

Mål 2 – Kendskab

For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusenes ydelser, kræver det, at de kender erhvervshusene og deres fælles værditilbud. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	Virksomhedernes kendskabsgrad til hvert erhvervshus skal være mindst 50 procent Blandt virksomheder, som kender erhvervshuset, har mindst 55 procent kendskab til deres tilbud i 2025. I 2027 er dette kendskab øget til mindst 65 procent
Metode	Der gennemføres målinger for alle erhvervshuse i rammeaftalens løbetid. Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for målingerne.
Afreportering	Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afreporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afreportering og målopfyldelse – Mål 2
Der har ikke været et specifikt mål for 2024 pga. den manglende rammeaftale for erhvervshusene. Erhvervsstyrelsens seneste kendskabsmåling blev foretaget ultimo 2023. Den nordjyske kendskabsgrad lå på daværende tidspunkt på 50%, og vi opfylder derfor målet. Målopfyldelsen er således 100 %

Mål 3 – Virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme, og virksomhederne vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for deres drifts- og vækstsegment.
Metode	NPS-scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder eller personer i deres netværk.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 3
Samlet vurdering på målet Net promotor score (NPS) fordeler sig således i 2024 (mål 70) For driftssegmentet er andelen 93% For vækstsegmentet er andelen 94% Den samlede målopfyldelse er således 100 %

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning, til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	Mindst 50 procent af de virksomheder, der henvises af erhvervshuset til ekstern rådgivning eller højtspecialiseret statslig erhvervsfremme, angiver i brugerevalueringen, at de har anvendt en eller flere af henvisningerne fra erhvervshuset
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2024 og er sendt til brugerevaluering, bedes angive, hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning til ekstern rådgivning, de fik af Erhvervshus Nordjylland. Virksomhederne tæller med, hvis de angiver, at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning og benyttet sig heraf.
Afreportering	Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afreporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afreportering og målopfyldelse – Mål 4
Målet var, at mindst 50% af de henviste virksomheder skulle angive, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller højtspecialiserede erhvervsfremme efter henvisning fra Erhvervshuset. Det har 51% gjort. Målopfyldelsen er således 100%

Mål 5 – Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	- For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. - Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en mervækst i produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
Metode	- Delmål 1 opgøres på grundlag af de vækstvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2022 og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. - Delmål 2 opgøres på grundlag af de driftsvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2022 og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen af produktivitet måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 5	
Samlet vurdering på baggrund af delmålene. Den samlede målopfyldelse er 82% Delmål 1: Målet for 2024 var, at Erhvervshusenes vækstsegment to år efter endt vejledning har haft en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Resultatet af målingen er, at Erhvervshus Nordjyllands kunder i vækstsegmentet har haft en vækst i omsætning, som er 2,89 procentpoint højere end kontrolgruppen og en vækst i beskæftigelse, som er 6,13 procentpoint højere end kontrolgruppen. - Delmålet for omsætning er således opfyldt 28,9% - Delmålet for beskæftigelse er således opfyldt 100% Delmål 1 vurderes derfor samlet at være opfyldt 64,45% Delmål 2: Målet for 2024 var, at Erhvervshusenes driftssegment to år efter endt vejledning har haft en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning pr. årsværk.	

Resultatet af målingen er, at Erhvervshus Nordjyllands kunder i driftssegmentet har haft en vækst i produktiviteten, som er 3,68 procentpoint i forhold til kontrolgruppen.

Delmål 2 er således opfyldt 100%

Den samlede målopfyldelse på mål 5 er således 82%

Mål 6 – Bæredygtighed

Erhvervshusene skal være en kvalificeret sparringspartner for virksomheder, der ønsker hjælp til deres arbejde med bæredygtighed. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	70 pct. af de vejledte virksomheder, som er blevet vejledt inden for bæredygtighed, tilkendegiver i deres brugerevaluering, at vejledningen i erhvervshuset "i høj grad" har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2024, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver, at de har modtaget vejledning inden for bæredygtighed, giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning i høj grad har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "i hvor høj grad forventer du, at erhvervshusets vejledning har gjort jer bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse. Kun virksomheder, der har svaret, at de har modtaget vejledning inden for bæredygtighed, medtages i opgørelsen.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 6

Samlet vurdering på målet

Målet for 2024 var, at 70% af de vejledte virksomheder, som er blevet vejledt inden for bæredygtighed, har tilkendegivet i deres brugervejledning, at vejledningen i "høj grad" har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere deres bæredygtige arbejde inden for udvalgte områder.

Det har 61% gjort.

Målopfyldelsen er således 87%

Mål 7 – Styrket regional strategi og styrket indsats

Mål	Erhvervshus Nordjylland vil fortsat tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov. Udgangspunkt for indsatsen er den decentrale erhvervsfremmestrategi 2024 – 2027 for Nordjylland samt rammeaftalen for Erhvervshusene i perioden 2024-2027. Virksomhederne i Nordjylland skal have hjælp til den relevante udviklingsindsats igennem let tilgængelige ydelser. Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2024 arbejder for at sikre dette ved: - At præcisere sin rolle ift. indsatserne i den nye erhvervsfremmestrategi: - Indfri ambitioner i CO2Vision - Højne grøn omstilling og bæredygtighed - Øge digitalisering i nordjysk erhverv - Styrke de nordjyske byer og kystområder - Sikre kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder - Understøtte virksomhedernes potentialer - At bidrage til at realisere nye midler fra EU og øvrige finansieringskilder til at realisere relevante udviklingsindsatser for virksomheder og samarbejdspartnere i region Nordjylland; indsatser som er additionelle ift. nationale signaturindsatser. Der vil bl.a. samarbejdes med NordDanmarks EU-kontor og det nyetablerede hjemtagningsssekretariat i Energistyrelsen, der skal styrke den danske hjemtagning af midler fra EU's Innovationsfond, Digital Europe, Interreg mv. Dertil vil der også være fokus på private fonde som fx Industriens Fond, Den Danske Maritime Fond mm. - At bidrage til at realisere potentialet i CCUS og CO2Vision i samarbejde med konsortiet og styregruppen, herunder BRN og Green Hub Denmark, ved varetægelse af CO2Visions interesser i strategisk politiske sammenhænge, gennem prioriteret indsats som knudepunkt for arbejdskraft- og uddannelsesaktører og gennem målrettede indsatser for virksomheder og iværksættere.
	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2024 ved afrapportering på ovenstående tre aktiviteter.
Begrundelse	Det er helt centralt, at Erhvervshus Nordjylland bidrager markant til at realisere den regionale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland de kommende år samt hjælper med at tilvejebringe de nødvendige midler til at realisere indsatsen, herunder nye midler fra nye finansieringskilder. I den sammenhæng er Erhvervshusets rolle central som det regionale knudepunkt for at facilitere strategiske højt prioriterede indsatser til gavn for det nordjyske erhvervsliv som CO2Vision, grøn omstilling og digitalisering. Målet understøtter Erhvervshusets kerneopgaver.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100% opfyldt, når de 3 indsatser er tilfredsstillende gennemført.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 7

Samlet vurdering på målet

Alle 3 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Målopfyldelsen vurderes således at være 100 %

Præcisere vores rolle ift. indsatserne i den nye erhvervsfremmestrategi

Erhvervshuset har på - grundlag af den nye erhvervsfremmestrategi 2024-2027 offentliggjort fra regeringen i juni 2024 og rammeaftalen for erhvervshusene 2024-27 - udarbejdet sin egen strategi med 7 strategiske fokusområder for 2024-27, der netop præciserer Erhvervshusets rolle i gennemførelsen af den nationale erhvervsfremmestrategi. Erhvervshusets strategi med følgende strategiske fokusområder blev godkendt på bestyrelsesmødet den 5. december 2024: Øget konkurrencekraft i nordjyske virksomheder, bredt samarbejde til gavn for nordjyske virksomheder, styrket strategisk erhvervsudvikling, enkel og effektiv erhvervsfremme, øget kendskab til attraktive værditilbud, målrettet AI og datadrevet indsats samt attraktiv, værdiskabende og kompetent organisation.

Bidrage til at realisere nye midler fra EU og øvrige finansieringskilder til at realisere relevante udviklingsindsatser for virksomheder og samarbejdspartnere i region Nordjylland

Gennem hele 2024 er der arbejdet intenst med at øge hjemtagning af nye midler såvel som at udnytte skaleringsmuligheder indenfor eksisterende bevillinger. Samarbejdet med NordDanmarks EU-kontor om dette er øget, og der har været afholdt samarbejds møder omhandlende EU- og Interregs finansieringsmuligheder. Energistyrelsens hjemtagningssekretariat – her er fokus på innovationsmidler, hvorfor det har faldet mere naturligt for klyngerne og NDEU at varetage denne dialog med hjemtagningssekretariatet.

Der er i 2024 afholdt møder med Industriens Fond, med Interregs sekretariat og nordjyske ambassadører, med den danske maritime fond, VELLIV Foreningen og mange flere.

Et overblik over indsatserne i 2024, bevillinger, afslag og igangværende ansøgninger:

- Maritime Stars/Den Danske Maritime Fond – bevilget
- Trivsel og ejerskifte/Vellivforeningen – et projekt om trivsel og forandringsprocesser, bevilget
- PtX Nordjylland/Fonden for Retfærdig Omstilling – ansøgning med Green Hub Denmark som ansøger, afslag
- Inpyte/Fonden for Retfærdig Omstilling – ansøgning sammen med Green Hub Denmark, ansøgt
- SMV:ESG/Virksomhedsprogrammet – co-lead sammen med Erhvervshus Fyn – bevilget 2024
- Factory Europe/EU-ansøgning – lead i samarbejde med NDEU, ansøgt
- SMV:Vækstpilot - tillæg til nuværende bevilling, bevilget
- SMV:PRO - tillæg til nuværende bevilling, bevilget
- SMV:Robot – nyt spor i Virksomhedsprogrammet, bevilget

Bidrage til at realisere potentialet i CCUS og CO2Vision i samarbejde med konsortiet og styregruppen

Erhvervshus Nordjylland har arbejdet med at realisere CCUS og CO2Vision både på operativt plan ift. at inddrage virksomheder, videns- og uddannelsesinstitutioner m.fl. bredt i indsatsen og på strategisk plan ift.

den samlede indsats i forhold til konsortie og styregruppe, herunder udvikling af fremtidsbillede, som Nordjylland kan samles om i udviklingsindsatsen.

I 2024 har Erhvervshuset bidraget til, at konsortiet har tiltrukket ca. DKK 79 mio. til videreudvikling af aktiviteterne. De primære aktiviteter i 2024 var etablering af nye test sites i regionen, igangsættelser af nyt roadmap og CCUS-forskning om forretningsmodeller for virksomheder, der arbejder med CCUS, 36 kompetenceforløb for virksomheder samt styrket synliggørelse af regionens arbejde med CCUS. Der har været afholdt 8 konsortiemøder samt 1 styregruppemøde. Erhvervshus Nordjylland følger løbende op på handlingsplanen ift. den nationale partnerskabsaftale, og der arbejdes pt. i konsortiet med 3 missioner for videreudvikling af erhvervsfyrtårnet frem mod 2025:

- Mission 1: Infrastruktur
- Mission 2: CCUS teknologier og værdikæder
- Mission 3: CCUS forretningsudvikling, kompetencer og arbejdskraft

På grundlag af de 3 missioner er der nu igangsat udvikling af roadmap, som Erhvervshuset i 2025 i samarbejde med det øvrige konsortium vil benytte som udgangspunkt for en videreudvikling af indsats, dialog med relevante ministerier om ny regulering mv. og forslag til videreudvikling af konsortiets organisering mv. Og der vil blive prioriteret at sende nye ansøgninger i forhold til relevante midler.

Sidst men ikke mindst vil CO2Vision forsøge at udnytte de nordjyske arrangementer, der afholdes i Aalborg i 2025 blandt andet ifm. det danske EU- formandskab til at synliggøre CO2Vision regionalt, nationalt og internationalt.

Mål 8 – Styrket regionalt samarbejde, herunder knudepunktsfunktionen for erhvervsudvikling

Mål	Målet er, at Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke en ambitiøs, forpligtende samarbejdskultur mellem en lang række offentlige og private aktører ved: - Generelt at opbygge et endnu stærkere økosystem på tværs af aktører med kobling til de 6 centrale indsatser: - Indfri ambitioner i CO2Vision - Højne grøn omstilling og bæredygtighed - Øge digitalisering i nordjysk erhverv - Styrke de nordjyske byer og kystområder - Sikre kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder - Understøtte virksomhedernes potentialer - I samarbejde med de lokale erhvervskontorer at sikre geografisk spredning og lige adgang for virksomheder i alle 11 nordjyske kommuner bl.a. gennem den "Den Nordjyske Model", målrettet information, kommunikation og dialog med udgangspunkt i kommunikationsmodellen. For en uddybning af "Den Nordjyske Model" henvises til bilag 1a. Sammen med de lokale erhvervskontorer har vi bl.a. også ressourcegrupper, kommunikationsgruppe og iværksættergruppe, som Erhvervshus Nordjylland faciliterer. - At holde fokus på systematisk fælles ejerskab til projekt- og programtilbud målrettet nordjyske virksomheder igennem tæt dialog, orientering og efterlevelse af "Den Nordjyske Model". Og at videreføre den gode samarbejdsform med erhvervskontorerne i form af det 4-årige samarbejdsrapport og det årlige bilaterale fokusrapport for hver af de 11 kommuner. Se også bilag 1. - At stille Erhvervshusets direktion til rådighed for årligt fællesmøde mellem direktion og borgmester samt erhvervschef i hver kommune, hvor status og plan for samarbejdet drøftes. På mødet kan andre relevante ressourcer fra den enkelte kommune deltage. - Igennem sin knudepunktsfunktion at få bredden af aktører til at understøtte virksomhedernes udvikling, herunder: - o Styrke samarbejdet yderligere med regionale videns-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører (bl.a. Arbejdsmarkedskontor Midt-Nord, AAU, UCN og erhvervsskolerne) samt nationale erhvervsfremme- og innovationsfremmeaktører som bl.a. Trade Council, Innovationsfonden, Danmarks Eksport- og Investeringsfond samt nationale klynger. - o Bidrage til at relevante nationale klynger gøres mere tilgængelige for de nordjyske virksomheder.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2024 ved afrapportering på ovenstående 5 aktiviteter.
Begrundelse	Det er en styrke for de nordjyske virksomheder, at vi har såvel et tværkommunalt Erhvervshus, 11 lokale erhvervskontorer, NordDanmarks EU-kontor samt øvrige stærke erhvervsfremmeaktører, vidensinstitutioner og beskæftigelsesaktører, der ønsker at arbejde sammen. Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for, at der er synergi og styrke for virksomhederne på dette grundlag gennem optimalt samarbejde og koordinering af indsatsen mellem aktørerne regionalt.

Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100% opfyldt, når de 5 indsatser er gennemført tilfredsstillende.
----------------	---

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 8	
Samlet vurdering på målet Alle 5 indsatser er gennemført tilfredsstillende Målopfyldelsen vurderes således at være 100% Generelt at opbygge et endnu stærkere økosystem på tværs af aktører med kobling til de 6 centrale indsatser Vi har i 2024 løbende arbejdet på at styrke økosystemet for erhvervsfremmeindsatsen i forhold til de centrale 6 områder i det nordjyske kapitel til den nationale erhvervsfremmestrategi. Dette er sket gennem ressourcegrupperne, som vi har etableret med de lokale erhvervskontorer, nationale erhvervsfremmeaktører og uddannelses- og beskæftigelsesaktører inden for digitalisering, internationalisering, bæredygtighed samt i forhold til iværksætteri, forsvar og arbejdskraft. Derudover er det sket gennem vores indsats for at sikre større transparens gennem digital PowerBI platform, hvor blandt andet de lokale erhvervskontorer løbende kan følge med i helt aktuelle data for Erhvervshusets virksomhedsvejledning mv. I samarbejde med de lokale erhvervskontorer at sikre geografisk spredning og lige adgang for virksomheder i alle 11 nordjyske kommuner Vi har i 2024 haft tæt samarbejde med erhvervskontorer i alle 11 nordjyske kommuner for at sikre, at Erhvervshusets ydelser bliver synlige og tilgængelige for virksomheder i alle nordjyske kommuner. Vi har Erhvervshus-kontaktpersoner knyttet til alle kommunerne, og vi afholder løbende statusmøder og faste kvartalsmøder i hver kommune, hvor vi gør status på virksomhedsindsatsen og planlægger kommende kvartals indsats. Og vi mødes på ledelsesplan med alle 11 erhvervschefer kvartalsvis for at præsentere nye virksomhedstilbud, som man lokalt også kan markedsføre overfor virksomhederne i den enkelte kommune. Resultatet er, at Erhvervshusets virksomhedsvejledning og virksomhedsdeltagelse i Erhvervshusets programmer generelt er pænt spredt ud på de nordjyske kommuner. Holde fokus på systematisk fælles ejerskab til projekt- og programtilbud målrettet nordjyske virksomheder igennem tæt dialog, orientering og efterlevelse af "Den Nordjyske Model" Vi har i 2024 på hvert kvartalsmøde med de lokale erhvervskontorer, NordDanmarks EU-kontor samt KKR og BRN-sekretariat orienteret om aktuelle projekt- og programtilbud for de nordjyske virksomheder, ligesom dette er fokus i det daglige samarbejde lokalt. Stille Erhvervshusets direktion til rådighed for årligt fællesmøde mellem direktion og borgmester samt erhvervschef i hver kommune Erhvervshusets direktion og kommunale kontaktpersoner har i efteråret 2024 afholdt individuelle møder i alle 11 nordjyske kommuner med deltagelse af såvel borgmester, kommunaldirektør som erhvervschef. Her er der gjort status på indsatsen i 2024 og aftalt nye indsatser i forhold til 2025. Igennem sin knudepunktsfunktion at få bredden af aktører til at understøtte virksomhedernes udvikling Erhvervshuset arbejder bevidst hele tiden systematisk på dialog med relevante både private rådgivere og offentlige erhvervsfremmeaktører samt beskæftigelses- og uddannelsesaktører for at sikre fokus på at understøtte de nordjyske virksomheders udvikling. I 2024 har vi udover de eksisterende ressourcegrupper inden for digitalisering, internationalisering og bæredygtighed etableret nye ressourcegrupper med en række	

aktører for at understøtte de nordjyske virksomheders udvikling med hensyn til iværksætteri og adgang til opgaver i forbindelse med kommende forsvarsinvesteringer.

Mål 9 – Bæredygtig og digital omstilling

Mål -	Bæredygtig og digital omstilling er højt prioriteret i region Nordjylland, således, at der er tilbud til virksomhederne på området uanset deres størrelse, branche og modenhed. Erhvervshus Nordjylland understøtter særligt den brede tilgang til bæredygtig og digital omstilling og cirkulær økonomi og arbejder vedvarende for et øget fokus gennem alle 4 kerneopgaver: • Specialiseret vejledning • Regionalt knudepunkt • Operatør på programmer og projekter • Regionalt center for udvikling af erhvervsfremmestrategi Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2024 arbejder for: – At styrke vores rolle som knudepunkt mellem regionens aktører, herunder a. formidle værktøjer mv. til kommunernes miljøafdelinger og erhvervskontorer (bl.a. KlimaParat kurset 2023/24) b. afholde virksomhedsrettede arrangementer sammen med nordjyske aktører – At udmønte så mange nye udviklingsmidler i Nordjylland til SMV'er som muligt. – At styrke vores kompetencer og vejledning af de nordjyske virksomheder generelt ift. bæredygtighed med et øget fokus på ESG. ESG står for Environment, Social og Governance og dækker over hhv. miljø- og klimamæssige forhold, sociale forhold samt ledelsesmæssige forhold. Det er en måde at strukturere arbejdet med bæredygtighed på. – At styrke vores kompetencer og vejledning af de nordjyske virksomheder inden for digital omstilling og AI/kunstig intelligens. – At udarbejde en intern strategi for Erhvervshusets bidrag til bæredygtig drift og udvikling.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2024 ved afrapportering på ovenstående aktiviteter.
Begrundelse	En tidligere analyse udført af Erhvervshus Nordjylland hos de nordjyske virksomheder "Bæredygtige indsatser i Nordjyske Virksomheder" viser, at bæredygtighed er kommet på de nordjyske virksomheders dagsorden. Næsten 2/3 af de nordjyske virksomheder har svaret, at de i høj grad eller i nogen grad arbejder med bæredygtighed. Det tyder på, at de nordjyske virksomheder er godt i gang, og at der i hele Nordjylland foregår en læring og samles gode erfaringer i en bæredygtig omstilling. Derudover er der behov for et stadigt stigende fokus på digitalisering, hvor mange nordjyske virksomheder er svagt digitaliserede, og hvor der er store produktivitetsevinster i øget digitalisering og anvendelse af AI mv. Der er således et stort behov for at arbejde med at gøre den bæredygtige og digitale omstilling endnu mere konkret for de nordjyske virksomheder. Dette understøttes af den regionale erhvervsfremmestrategi 2024-2027, hvor der er 6 centrale indsatser, herunder at højne grøn omstilling og bæredygtig samt øge digitaliseringen i nordjysk erhverv.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt i forhold til de 5 indsatser.

	Målet er 100% opfyldt, når de 5 indsatser er gennemført tilfredsstillende. Afreportering vil ske på følgende vis: 1. Oplisting af afholdte arrangementer for virksomheder og møder med nordjyske samarbejdspartnere (fx klynger, lokal erhvervsservice, netværk, uddannelse osv.) 2. Oplisting af midler udmøntet i Nordjylland i programmerne SMV:Grøn, SMV:Grønne kompetencer, CO2Vision, CO2Puljen, SMV:Digital, AddSmart, SMV:Vækstpilot, SMV:Eksport, SMV:Pro, Closing the loops, samt evt. Innobooster, sat i forhold til budget/måltal for programmerne. 3. Oplisting af Erhvervshusets forretningsudvikleres kompetenceudviklingsaktiviteter relateret til bæredygtig/grøn omstilling 3.a. Oplisting af antal vejledninger inden for dette fokusområde 4. Oplisting af Erhvervshusets forretningsudvikleres kompetenceudviklingsaktiviteter relateret til digitalisering, automatisering og AI/kunstig intelligens 4.a. Oplisting af antal vejledninger inden for dette fokusområde 5. Der laves en simpel ESG-rapport inkl. CO₂-regnskab, beskrivelse af gennemførte tiltag samt handlingsplan for 2025 for Erhvervshus Nordjylland.
--	--

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 9			
Samlet vurdering på målet De 5 indsatser er gennemført tilfredsstillende. Målopfyldelsen vurderes derfor at være 100 % Styrke vores rolle som knudepunkt mellem regionens aktører, herunder at formidle værktøjer mv. til kommunernes miljøafdelinger og erhvervskontorer			
Dato	Format og varighed	Målgruppe/deltagertype	Tema/formål
09.01.24	Fysisk kursus med ekstern underviser - 4 timer	Alle medarbejdere i kommunal/lokal erhvervsservice og EHNJ	Cirkulær Økonomi (modul 3 i forløbet KlimaParat)
25.01.24	Fysisk kursus med ekstern underviser - 4 timer	Alle medarbejdere i kommunal/lokal erhvervsservice og EHNJ	Organisation og ledelse af bæredygtighed (modul 4 i forløbet KlimaParat)
06.02.24	Fysisk oplæg a ½ time	Arrangement hos Port of Aalborg med deltagelse af 17 virksomheder, samt KlimaAlliancen Aalborg, NBE, STAR og Tech College	Bæredygtig forretningsudvikling
08.02.24	Fysisk kursus med ekstern underviser - 4 timer	Alle medarbejdere i kommunal/lokal erhvervsservice og EHNJ	Bæredygtig kommunikation (modul 5 i forløbet KlimaParat)

27.02.24	Fysisk møde 1 ½ time	Grøn Ressourcegruppemøde (10 LES repræsenteret)	Digitale løsninger til indsamling af bæredygtighedsdata
27.02.24	Fysisk arrangement 1½ time	Private rådgivere	Præsentere de private rådgivere for tilskudsordninger, samt drøfte cirkulær økonomiske udfordringer med dem
01.03.24	Fysisk arrangement 4 timer	SMV'er	ESG for ledelse og bestyrelse – Aalborg Kursusgang 1
14.03.24	Fysisk arrangement 4 timer	SMV'er	ESG for ledelse og bestyrelse – Aalborg Kursusgang 2
03.04.24	Fysisk arrangement 2 timer	Virksomheder Mors og Thy	ESG
15.04.24	Fysisk arrangement 4 timer	SMV'er Mors	ESG for ledelse og bestyrelse – Mors Kursusgang 1
16.04.24	Fysisk arrangement 2 timer	SMV'er Thy	Oplæg på Thy Erhvervsforums afslutning på deres Klimaparat forløb
29.04.24	Fysisk arrangement 4 timer	SMV'er Mors	ESG for ledelse og bestyrelse – Mors Kursusgang 2
22.05.25	Fysisk møde	Svenstrup Erhvervsforening	Oplæg om ESG
23.05.25	Fysisk møde	Aalborg kommune	Oplæg om ESG krav til virksomheder
27.05.24	Fysisk arrangement 4 timer	SMV'er	ESG for ledelse og bestyrelse – Vesthimmerland og Rebild Kursusgang 1
10.06.24	Fysisk arrangement 4 timer	SMV'er	ESG for ledelse og bestyrelse – Vesthimmerland og Rebild Kursusgang 2
13.06.24	Fysisk møde	Grøn ressourcegruppe (LES)	Energiomstilling – besøg hos Brønderslev fjernvarme
22.08.24	Fysisk arrangement	Virksomheder og kommune Jammerbugt	ESG-oplæg
03.09.24	Fysisk møde	Grøn ressourcegruppemøde (LES)	
01.10.24	Fysisk møde	VL Gruppe 19	Oplæg om CO2Vision og ESG
09.10.24	Fysisk arrangement	Virksomheder	S'et i ESG: Trivsel på arbejdspladsen
14.11.24	Webinar	Virksomheder	Grønne tilskudsmuligheder
26.11.24	Fysisk møde	Grøn ressourcegruppemøde (LES)	Cirkulær Økonomi
03.12.24	Webinar	Virksomheder	ISO 14001
04.12.24	Fysisk oplæg	De Grønne Rejsehold	ESG, bæredygtig forretningsudvikling og tilskudsmuligheder

Udmønte så mange nye udviklingsmidler i Nordjylland til SMV'er som muligt
 Se bilag 2

Styrke vores kompetencer og vejledning af de nordjyske virksomheder generelt ift. bæredygtighed med et øget fokus på ESG

Dato	Format og varighed	Kompetenceudviklingens emneområde
18.01.24	Online B-Holdet 1 ½ time	ESG-rapportering Oplæg fra 3 forskellige private rådgivere
22.02.24	Online B-Holdet 1 ½ time	Hverdagens dilemmaer som grøn forretningsudvikler
16.04.24	Online B-Holdet 1 time	Opfriskning af Bæredygtige Værdikæder
23.04.24	Online møde	B Corp introduktion
16.05.24	Online B-Holdet 1 ½ time	S'et i ESG – Den sociale bæredygtighedspyramide Weply
24.06.24	Fysisk heldagsworkshop med EH-vidensgruppen	S'et i ESG, CSDDD, VSME
15.08.24	Online B-Holdet 1 ½ time	Emballage, ReCycla Værktøj til at afdække cirkulært potentiale
25.10.24	Online B-Holdet 1 ½ time	Bæredygtighed i byggebranchen
30.10.24	Fysisk arrangement 3 timer	Netværksmøde i NBEN hos Siemens Gamesa
30.-31.10-24	To-dages konference	Building Green
05.11.24	Webinar	LCA
07.11.24	Fysisk arrangement	Fremtidens Havn i Aalborg
11.11.24	Online kursus 2½ time	Digitalt produktpas, Lifestyle & Design Cluster
19.11.24	Heldagskursus fysisk	EH Academy/videngruppen for bæredygtighed. Om LCA/EPD
12.12.24	Online B-Holdet 1 ½ time	Digital løsning for CO2beregninger (beWo) Bæredygtighed på Virksomhedsguiden
18.12.24	Webinar	Gennemgang af det nyeste udkast til den frivillige standard for ESG-rapportering for SMV'er – VSME'en

Styrke vores kompetencer og vejledning af de nordjyske virksomheder inden for digital omstilling og AI/kunstig intelligens.

Digitalisering

I løbet af 2024 har vi afholdt i alt 17 events med fokus på digitalisering. Disse events har tiltrukket stor interesse og deltagelse, især inden for området kunstig intelligens (AI).

AI-fokuserede events:

Vi har afholdt 13 events med fokus på AI, hvor i alt 307 personer har deltaget. Disse events har dækket emner som: hvordan kommer jeg i gang med at bruge AI, hvilke konkrete værktøjer findes der og anvendelse af AI i forskellige brancher. Deltagerne har haft mulighed for at lære om de nyeste trends og teknologier inden for AI, samt hvordan de kan implementere disse i deres egne virksomheder.

Som partner i AI-netværket med bl.a. Aalborg Universitet og Digital Lead har vi afholdt 3 netværksmøder i 2024 à ca. 60 deltagere og fortsætter møderækken i 2025 og derudover en konference.

ERP og markedsføring:

Derudover har vi afholdt 4 events med fokus på ERP-systemer og markedsføring, med i alt 61 deltagere.

Disse events har givet deltagerne indsigt i, hvordan de kan optimere deres forretningsprocesser og forbedre deres markedsføringsstrategier ved hjælp af moderne ERP-løsninger.

Specialvejledninger:

Vi har også gennemført 131 specialvejledninger inden for digitalisering. Udover den individuelle vejledning har vi ydet hjælp til ansøgninger og implementering af programmer som SMV:Digital og AddSmart.

Cyber security:

Da trusselsniveauet for cyberkriminalitet er steget markant, har vi med projektdeltagelse i Styret Cybersikkerhed for SMV'er under Industriens Fond sat ekstra fokus på at oplyse især mindre produktionsvirksomheder om mulighederne for ikke bare at ruste sig, men også for at italesætte initiativer omkring risikostyring og compliance i en forretningskontekst. Projektet er iværksat i 2024 i en pilotfase og bliver udrullet i 2025 og 2026.

Udarbejde en intern strategi for Erhvervshusets bidrag til bæredygtig drift og udvikling

I 2024 har vi udarbejdet en ESG-strategi for Erhvervshus Nordjylland ved i første omgang at udvælge de ESG-emner, som vi finder væsentlige for vores virke. Vi har taget afsæt i den frivillige standard VSME, som også er den, vi anbefaler de små og mellemstore virksomheder at bruge. Ikke alle emner heri er meningsfulde for alle virksomheder, ej heller for Erhvervshus Nordjylland, og derfor har vi på baggrund af den interne væsentlighedsvurdering samt med inspiration fra og dialog med de andre Erhvervshuse både fjernet og tilføjet emner, så ESG-strategien og den dertilhørende rapportering er skræddersyet til os. Særligt vil vi fremhæve, at vores primære indvirkning på omstillingen til et mere bæredygtigt samfund sker gennem vores ydelser og påvirkninger for udvikling i de nordjyske virksomheder og erhvervsliv. Derfor har vi fundet det meningsfuldt at tilføje en række nøgletal for dette i tillæg til de mere generiske nøgletal fra VSME'en.

Centralt for arbejdet for at fremme de bæredygtige valg og handlinger i Erhvervshuset internt er vores nyligt udarbejdede miljøpolitik og indkøbspolitik, som definerer retningslinjer for fx transport og indkøb i det daglige.

Vores første ESG-rapport udgives sammen med årsberetningen.

Mål 10 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper

Mål	Erhvervshus Nordjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i Nordjylland og vil igennem sin vejledning bidrage til udvikling og vækst af SMV'er indenfor de områder, hvor Nordjylland har særlige styrker jf. Strategi for decentral Erhvervsfremme 2024-2027. I praksis betyder det, at Erhvervshus Nordjylland vil fokusere på ydelser, som i væsentlig grad understøtter produktivitetsudvikling. Konkret er disse: ○ Kvalificeret arbejdskraft ○ Grøn omstilling og cirkulær økonomi ○ Innovation ○ Digitalisering og automatisering ○ Internationalisering ○ Ledelse/organisation ○ Salg/markedsføring ○ Finansiering Vi vil i 2024 stadig sætte fokus på CCUS-muligheder for de enkelte virksomheder. - Erhvervshus Nordjylland skal vejlede mindst 800 unikke virksomheder årligt, og der arbejdes med en leverancemodel udviklet i opstartsåret 2019 med 4 kategorier. Erhvervshus Nordjylland vil i sin registrering over vejlede virksomheder anføre vejledningens tematik således, at den sammen med øvrig viden om målgruppen kan danne grundlag for udvikling af målrettede ydelser. Vejledningen kategoriseres i: ○ Vækstforløb ○ Driftsforløb ○ Korte forløb ○ Early Warning forløb Målsætning for antal vejledninger: ○ Vækst- & Driftsforløb: 350 ○ Korte forløb og Early Warning: 600 } 950 i alt Fordelingen mellem Vækst/Drift og Korte forløb/Early Warning holdes fleksibelt og afspejler ønsket om leverancer baseret på virksomhedernes behov. Der kan være virksomheder, som både er igennem fx et kort forløb og et vækstforløb.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved afrapportering på antal vejlede kunder inden for de 4 kategorier.
Begrundelse	Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper af virksomheder med forskellige behov. Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes konkurrencekraft.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en afrapportering på procesmål vedlagt statistik og vidensgrundlag om de vejlede kunder i 2024, der lever op til, at antallet er nået.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 10

Samlet vurdering på målet

Målopfyldelsen er 100 %

Vejledning af virksomheder

Målsætning for antal vejledninger i 2024:

- Vækst- og driftsforløb: 350 (realiseret 348 + 228 = 576)
 - Korte forløb og Early Warning: 600 (realiseret 374 + 66 = 440)
- } 1.016 i alt

Fordelingen mellem Vækst/Drift og Korte forløb/Early Warning holdes fleksibelt og afspejler ønsket om leverancer baseret på virksomhedernes behov. Der kan være virksomheder, som både er igennem fx et kort forløb og et vækstforløb.

I 2024 har der været 950 forløb i alt (vækst-, drifts- samt korte forløb) fordelt på 757 virksomheder. Derudover har der været 66 Early Warning forløb, så antallet af 1:1 vejlede virksomheder er i alt 823 (mål 800)

Forløbstype pr. 31.12.2024	Antal	Andel
Digitalisering og automatisering	131	13,8 %
Organisation og ledelse	45	4,7 %
Innovation	74	7,8 %
Bæredygtighed	363	38,2 %
Kvalificeret arbejdskraft	117	12,3 %
Salg og markedsføring	23	2,4 %
Finansiering	31	3,3 %
Internationalisering	127	13,4 %
Iværksætter	39	4,1%
	950	100,0 %

Forløbstype pr. 31.12.2024	Antal	Andel
Kortere vejledning (RK)	374	39,4 %
Vækstforløb	348	36,6 %
Driftsforløb	228	24,0 %
	950	100 %

Bilag 1. Samarbejdsaftale 2024-2027 mellem de lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen

SAMARBEJDET MELLEM DE 11 KOMMUNER/ERHVERVSKONTORER OG ERHVERVSHUS NORDJYLLAND 2024-27 OM ERHVERVSFREMMEINDSATSEN

1. Generelt om samarbejdet

Samarbejdsaftalen 2020-23 mellem Erhvervshus Nordjylland og de 11 kommuner/lokale erhvervskontorer tager udgangspunkt i en samarbejdsaftale.

Der er nu etableret en velfungerende nordjysk samarbejdsmodel mellem den lokale og regionale erhvervsfremmeindsats.

Det fremtidige stærke samarbejde tager naturligt udgangspunkt i erhvervsfremme-strategien for Nordjylland 2024-2027, rammeaftale for Erhvervshus Nordjylland mellem KL og Erhvervsministeriet samt de årlige resultatkontrakter imellem de 11 kommuner i KKR og Erhvervshus Nordjylland.

Den nordjyske samarbejdsmodel fastholdes og udvikles således yderligere de kommende år med udgangspunkt i:

- At man lokalt har hovedkompetencen i den generelle vejledning, og i Erhvervshuset har fokus på den specialiserede vejledning inden for 8 definerede fagområder. Vedhæftet er 1 bilag, der giver et konkret billede af områder for henholdsvis den generelle og den specialiserede vejledning og dermed den principielle rollefordeling som grundlag for et tillidsfuldt pragmatisk samarbejde (koordinatsystemet) samt den nordjyske model, som anvendes i kommunikationen af samarbejdet (kommunikationsmodellen).
- At den brede vejledningsindsats i forhold til iværksættere primært varetages lokalt.
- At der sikres maksimalt transparens ift. dialogen med virksomhederne gennem løbende opdateret information på digitale værktøjer, herunder i CRM-systemet og gennem konkrete dashboards.
- At Erhvervshus Nordjylland i hver kommune har en kontaktperson, som løbende aftaler specifikke fælles indsatser lokalt med det lokale erhvervskontor, herunder i samarbejde med den lokale erhvervschef sikrer et gensidigt højt informationsniveau de to organisationer imellem.
- At der løbende sikres tæt kompetenceudvikling og koordination i erhvervsfremmeindsatsen gennem ressourcegrupper på relevante områder,

herunder ift. digitalisering, grøn omstilling og internationalisering.

- At der løbende sker en strategisk udviklingsdialog og koordination på ledelsesplan på NES-møder, hvor ledelsen fra de 11 erhvervskontorer, Erhvervshuset, KKR-sekretariatet, BRN-sekretariatet og NordDanmarks EU-kontor deltager. Her drøftes også nye virksomhedsbehov som grundlag for udvikling af nye projekter og programmer samt dialog og koordination ift. større regionale udviklingsprojekter.
- At vi lokalt, regionalt og nationalt i kommunikation fremhæver vores nordjyske samarbejdsmodel i forbindelse med udvalgsarbejde, møder, i forbindelse med input til strategi og ift. kommunikation i presse, sociale medier og kommunikation i øvrigt.

2. Samarbejdet mellem hver af de 11 kommuner og Erhvervshus Nordjylland

Det konkrete samarbejde mellem det enkelte erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland drøftes årligt med udgangspunkt i et møde i efteråret med deltagelse af borgmester, kommunaldirektør og erhvervschef samt adm. direktør og kontaktperson fra Erhvervshus Nordjylland.

Her kan blandt andet drøftes:

- De nationale og regionale erhvervsfremmeudfordringer og prioriteringer.
- Vejledningsindsatser og udviklingsindsatser, der særligt skal prioriteres i kommunen med udgangspunkt i branchesammensætning, virksomhedsbehov og politiske prioriteringer.
- Særlige arrangementer i kommunen, som Erhvervshuset skal prioritere at deltage i.

Resultatet af disse møder refereres i en kort fokusplan for det kommende år.

Med udgangspunkt i dette møde og denne fokusplan afholdes i løbet af året minimum et antal centrale møder lokalt mellem Erhvervshusets kontaktperson og det lokale erhvervskontor, hvor der gøres status på indsatsen og planlægges særlige prioriteringer for den næste periode.

Bilag 1a. Den Nordjyske Model



Lokal indsigt, erfaring og specialistviden

At udvikle nordjyske virksomheder. Det er opgaven, som 11 lokale erhvervskontorer fordelt over hele Nordjylland, det regionale Erhvervshus i Aalborg og på Mors og NordDanmarks EU-Kontor har tilfælles. Sammen udgør vi et komplet hold, hvor nordjysk erhvervsliv kan få uvildig og gratis erhvervsudvikling og sparring med det mål at styrke erhvervslivet og dermed hele Nordjylland.

Vores lokalindsigt, specialistviden og erfaring inden for flere forretningsområder og internationale forhold gør, at vi er klar til at hjælpe og vejlede virksomheder uanset, hvilken fase de er i.

Vi tager altid afsæt i den enkelte virksomhed, og gennem dialog identificerer vi udfordringer og behov hos virksomheden. Herefter sætter vi det bedste hold til at hjælpe virksomheden videre med at få udviklet sit potentiale.



Bilag 2. Udmøntede midler

Status nationale programmer dec. 2024	Projektperiode	Bevilget antal forløb			Bevilget tilskud i kroner		
		Hele landet	Nordjylland	Nordjysk andel	Hele landet	Nordjylland	Nordjysk andel
IværksætterDanmark - deltagere tilmeldt	01.01.24-31.12.25	3022	435	14%(8%)	ingen direkte tilskud		
Ivdk - Business Boost	01.01.24-31.12.25	253	37	15%(8%)	1.315.600	192.400	15%(8%)
Ivdk - NextStep	01.01.24-31.12.25	192	15	8%(8%)	6.144.000	480.000	8%(8%)
Beyond Beta	01.01.24-31.12.26	107	7	7% (10%)	ingen direkte tilskud		
CO2Puljen	05.10.22-30.11.25	165	21	13% (10%)	12.994.000	1.516.000	12% (10%)
SMV:Grøn	01.01.23-31.12.25	312	31	10% (9%)	45.580.656	4.792.276	11% (9%)
SMV:Grønne Kompetencer	01.01.23-28.02.26	657	97	15% (10%)	39.420.000	5.820.000	15% (10%)
SMV:Vækstpilot	01.01.23-28.02.26	487	84	17% (9%)	43.830.000	7.560.000	17% (9%)
SMV:Digital	01.01.23-28.02.26	2294	276	12% (9%)	149.851.575	17.827.252	12% (9%)
SMV:Eksport	01.01.23-28.02.26	274	36	13% (9%)	36.747.000	5.000.000	14% (9%)
SMV:PRO	01.01.23-28.02.26	426	41	10% (6%)	50.602.000	4.909.000	10% (6%)
Maritime Stars	01.03.24-28.02.27	5	1	20% (10%)	ingen direkte tilskud		
PatentVoucher - tillægsbevilling 2024	01.11.24-31.12.25	42	–	? (10%)	3.150.000	–	? (10%)
	I alt	8236	1081	13%	389.634.831	48.096.928	12%

*Parentes er den norm. nordjyske andel på det enkelte program jf national fordeling

2.1

Siden sidst

Støttetilkendegivelse vedr. etablering af professionsbachelor i E-commerce og digital marketing samt cybersikkerhed til University Collage Nordjylland

KKR Nordjylland ønsker hermed at tilkendegive sin støtte til etableringen af uddannelsen professionsbachelor i E-commerce og digital marketing samt professionsbachelor i cybersikkerhed på University Collage i Nordjylland.

Styrket digitale kompetencer har været i fokus i Nordjylland i noget tid, både hos private og offentlige arbejdsgivere, og her ser vi, at de nye uddannelser kan være med til at indfri de ønsker, der er i Nordjylland for øgede kompetencer og flere kvalificerede medarbejdere indenfor digitalisering, marketing og cybersikkerhed.

I Nordjylland står vi overfor den udfordring, at nordjyske produktionsvirksomheder i mindre grad er digitaliserede virksomheder end resten af landet. Det skyldes bl.a. en mangel på kompetencer og viden om mulighederne i digitalisering. Dette er også medvirkende til, at Nordjylland ligger lavere på produktivitet end resten af landet, hvor det vurderes at digitalisering kan være en af de centrale drivkræfter for netop at løfte produktiviteten.

Samtidig er vi i kommunerne i disse tider meget opmærksomme på vores cybersikkerhed. Sikkerheden i den digitale infrastruktur er afgørende for, at hele Danmark kan fungere, herunder også kommunerne. Cybersikkerhed er et afgørende element i, at kommunerne kan levere de mange velfærdsydelser til vores borgere. Derfor ser vi ind i en fremtid, hvor vi kommer til at skulle bruge flere kompetencer på området omkring cybersikkerhed, hvorfor vi har brug for de nødvendige uddannelsesmuligheder.

Generelt ser vi derfor en øget mulighed i, at de to uddannelser vil styrke det regionale uddannelsesudbud, bidrage til at fastholde og tiltrække unge talenter til Nordjylland samt øge udbuddet af kvalificeret arbejdskraft på området.

Med venlig hilsen

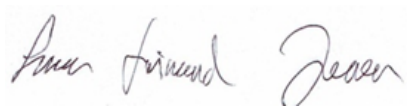
Dato: 2. juli 2025

Sags ID: SAG-2025-02114
Dok. ID: 3600106

E-mail: HAST@kl.dk
Direkte: 2128 7370

Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9000 Aalborg

www.kl.dk/klkr-nordjylland
Side 1 af 2



Lasse Frimand Jensen
Formand for KKR Nordjylland



Mogens Christen Gade,
Næstformand for KKR Nordjylland

Dato: 2. juli 2025

Sags ID: SAG-2025-02114
Dok. ID: 3600106

E-mail: HAST@kl.dk
Direkte: 2128 7370

Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9000 Aalborg

www.kl.dk
Side 2 af 2

3.1 KKR Nordjylland – evaluering

KKR-undersøgelse (datarapport)

Undersøgelse af det nuværende KKR-samarbejde og ønsker til det fremtidige samarbejde, januar 2025

Del 1

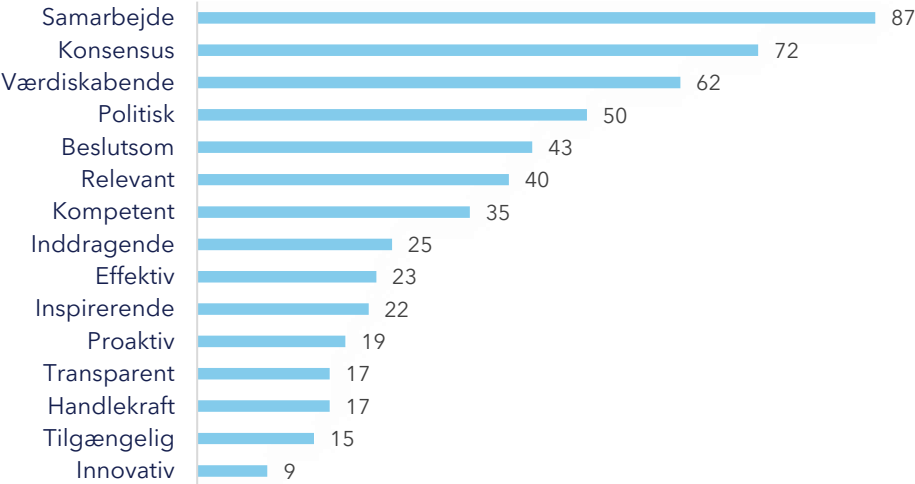
Hvilke af de følgende 15 nøgleord synes du bedst kendetegner KKR i dag – og hvilke bør kendetegne KKR fremadrettet?

Svarrateprocent

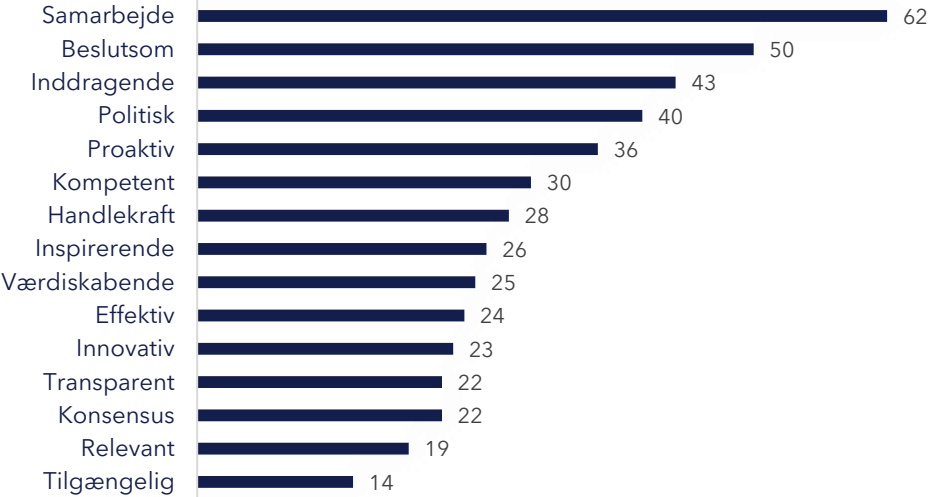
	Aktuelt antal medlemmer af KKR	Antal borgmestre	Antal øvrige medlemmer	N = KKR survey, alle	N = KKR survey, borgmestre	N = KKR survey, øvrige medlemmer	Svarrate, i alt	Svarrate, borgmestre	Svarrate, øvrige medlemmer
KKR Hovedstaden	57	29	28	35	19	16	61 %	66 %	57 %
KKR Sjælland	31	17	14	22	14	8	71 %	82 %	57 %
KKR Syddanmark	30	22	8	23	18	5	77 %	82 %	63 %
KKR Midtjylland	34	19	15	16	12	4	47 %	63 %	27 %
KKR Nordjylland	22	11	11	22	11	11	100 %	100 %	100 %
I alt	174	98	76	118	74	44	68 %	76 %	58 %

Del 1: Nøgleord - i dag og fremover, samlet

Figur 1.1: Nøgleord, der kendetegner KKR i dag, antal markeringer

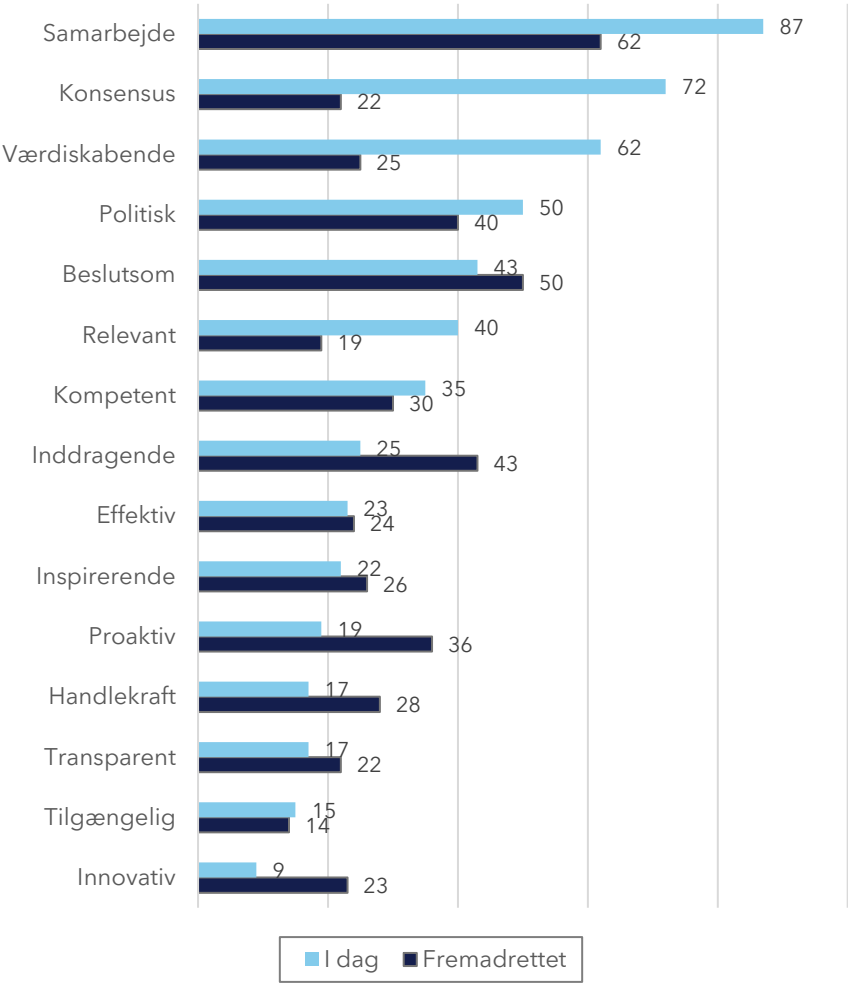


Figur 1.2: Nøgleord, der bør kendetegne KKR fremadrettet, antal markeringer



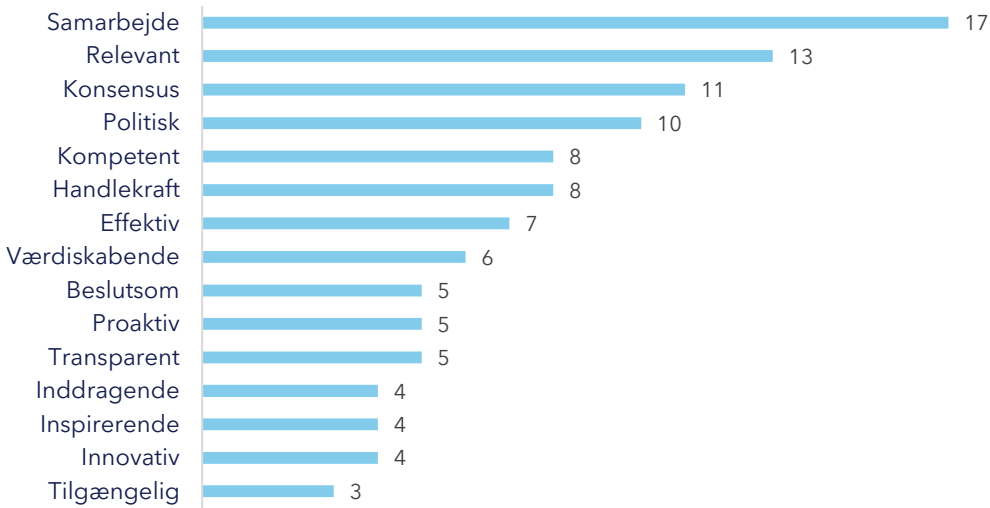
Figur 1.3: Sammenligning af kendetegn i dag og fremadrettet

(Sorteret efter i dag)

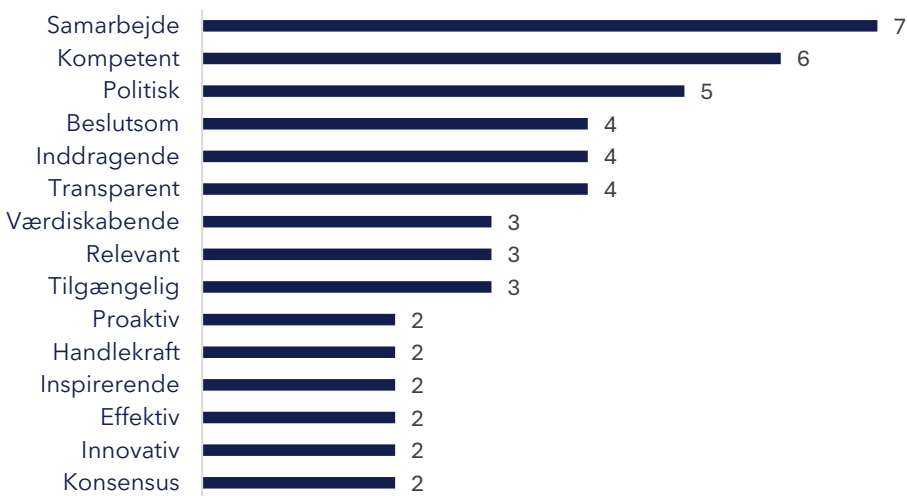


Del 1: KKR Nordjylland: Nøgleord - i dag og fremover, pr. KKR

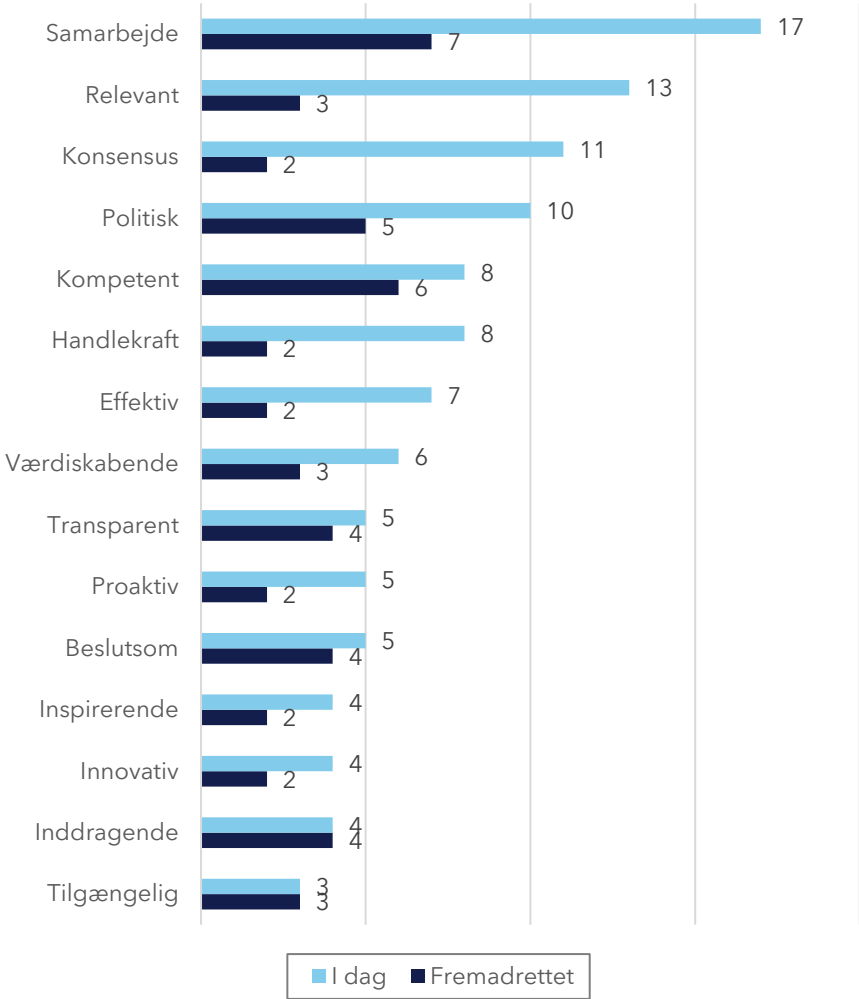
Figur 1.4: KKR Nordjylland: Nøgleord, der kendetegner KKR i dag, antal markeringer



Figur 1.5: KKR Nordjylland: Nøgleord, der bør kendetegne KKR fremadrettet, antal markeringer

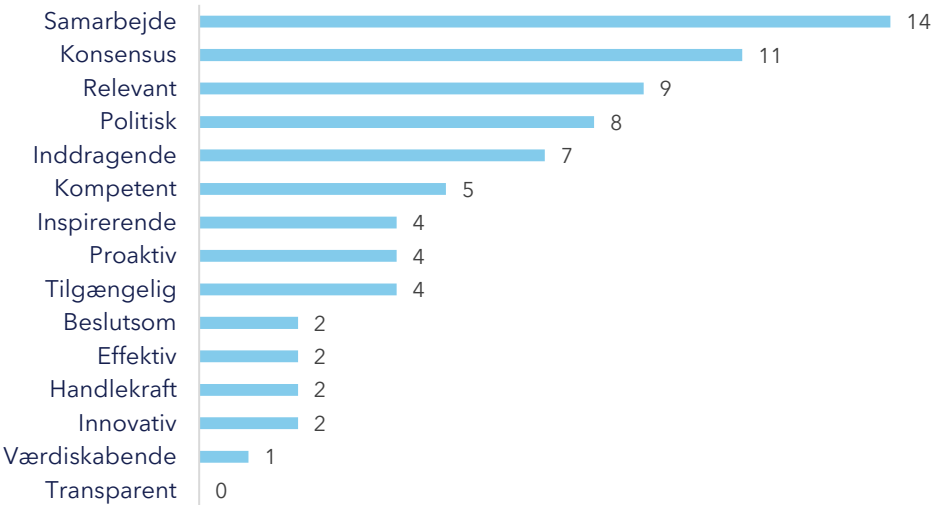


Figur 1.6: KKR Nordjylland: Sammenligning af kendetegn i dag og fremadrettet (Sorteret efter i dag)

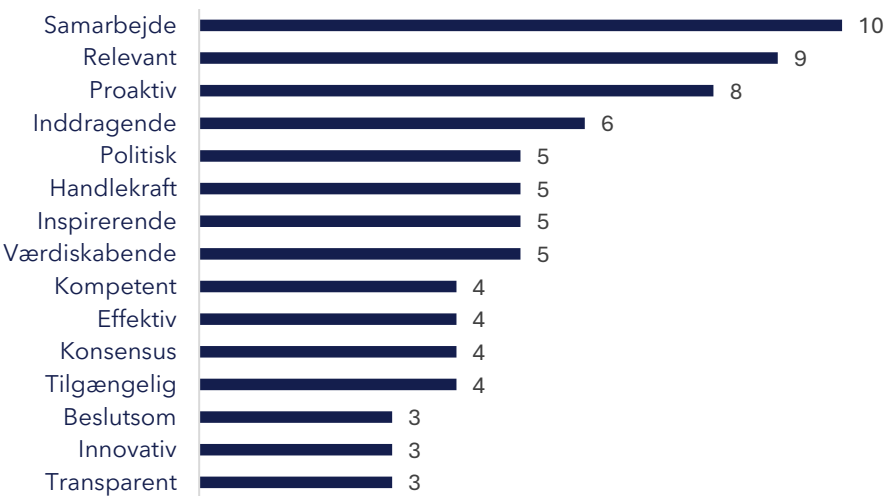


Del 1: KKR Midtjylland: Nøgleord - i dag og fremover, pr. KKR

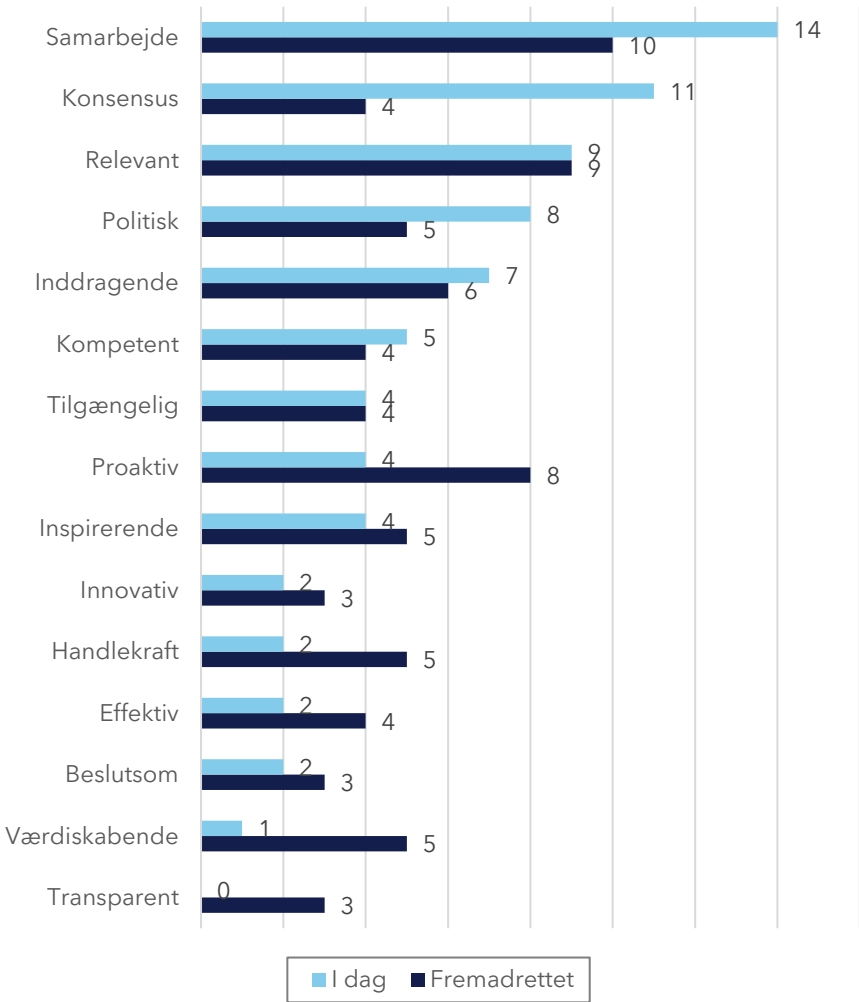
Figur 1.7: KKR Midtjylland: Nøgleord, der kendetegner KKR i dag, antal markeringer



Figur 1.8: KKR Midtjylland: Nøgleord, der bør kendetegne KKR fremadrettet, antal markeringer

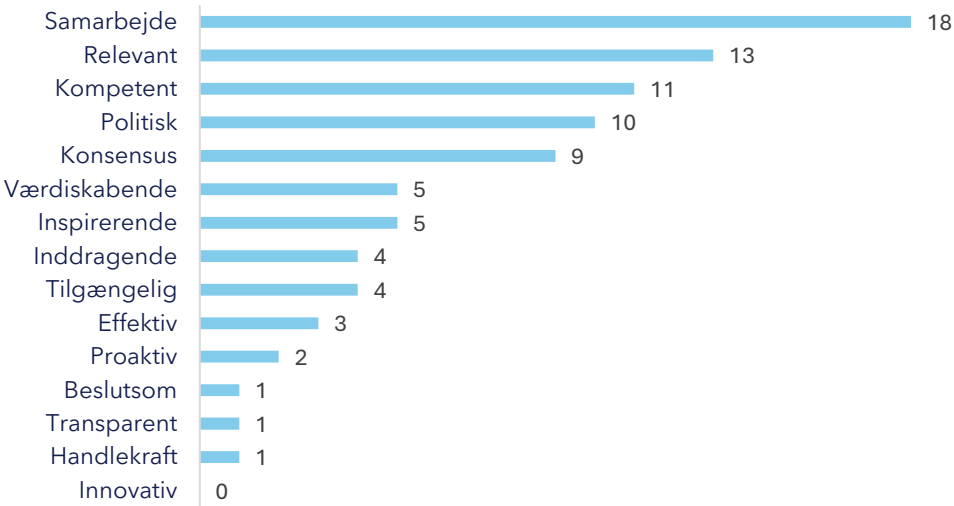


Figur 1.9: KKR Midtjylland: Sammenligning af kendetegn i dag og fremadrettet (Sorteret efter i dag)

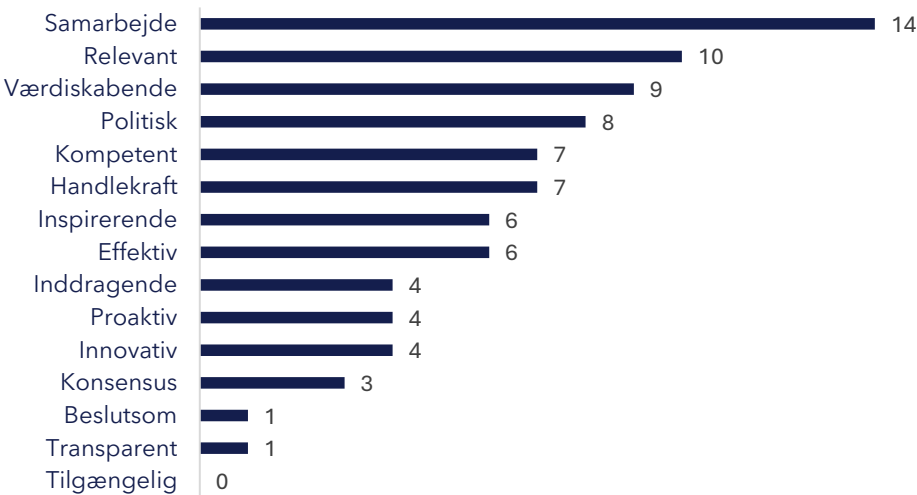


Del 1: KKR Syddanmark: Nøgleord - i dag og fremover, pr. KKR

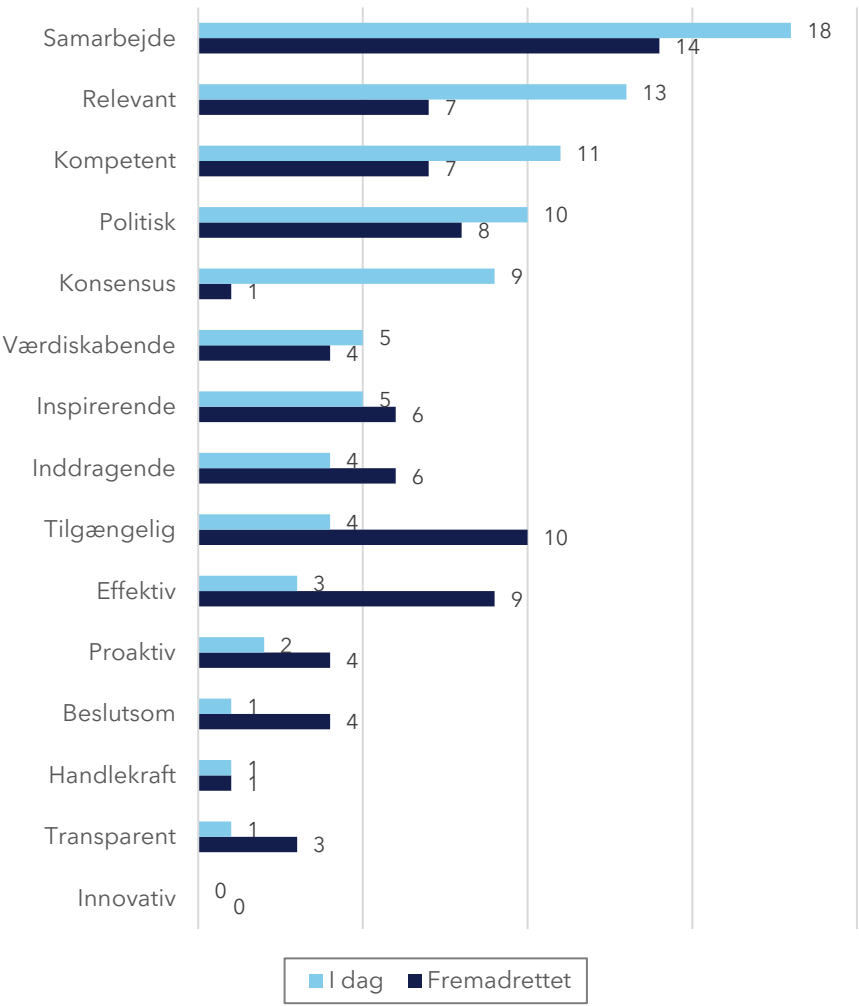
Figur 1.10: KKR Syddanmark: Nøgleord, der kendetegner KKR i dag, antal markeringer



Figur 1.11: KKR Syddanmark: Nøgleord, der bør kendetegne KKR fremadrettet, antal markeringer

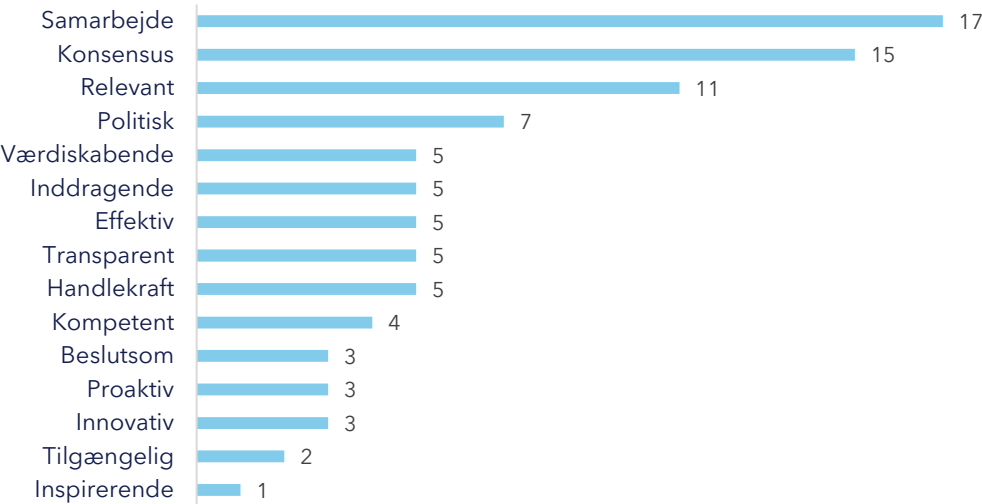


Figur 1.12: KKR Syddanmark: Sammenligning af kendetegn i dag og fremadrettet (Sorteret efter i dag)

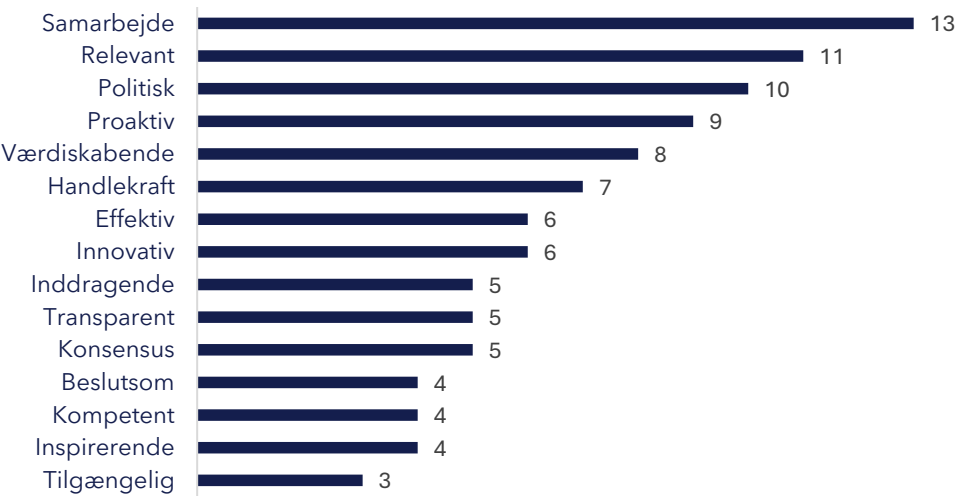


Del 1: KKR Sjælland: Nøgleord - i dag og fremover, pr. KKR

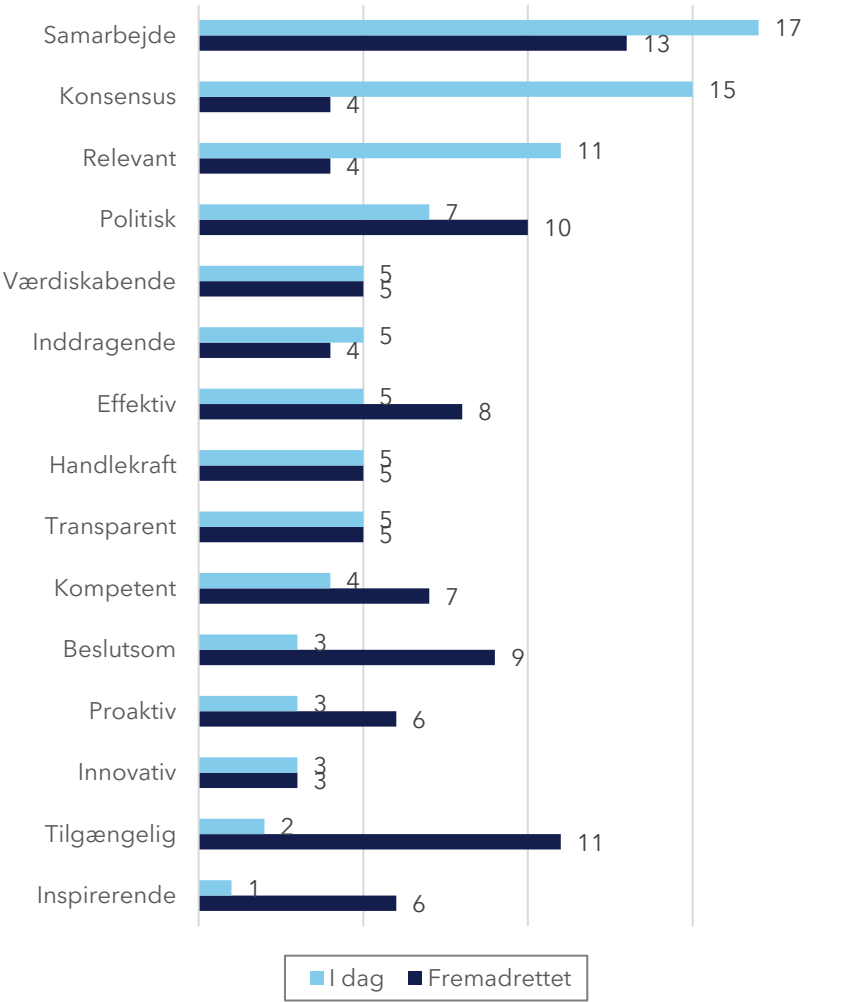
Figur 1.13: KKR Sjælland: Nøgleord, der kendetegner KKR i dag, antal markeringer



Figur 1.14: KKR Sjælland: Nøgleord, der bør kendetegne KKR fremadrettet, antal markeringer

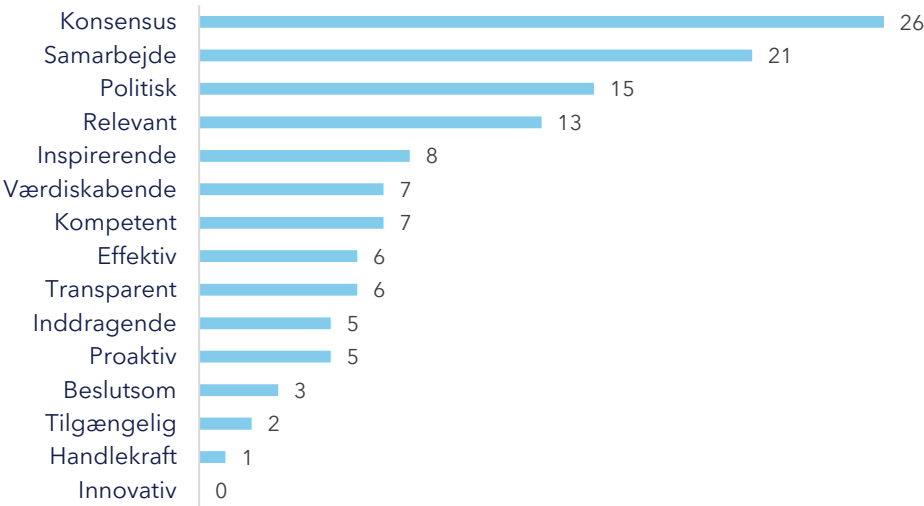


Figur 1.15: KKR Sjælland: Sammenligning af kendetegn i dag og fremadrettet (Sorteret efter i dag)

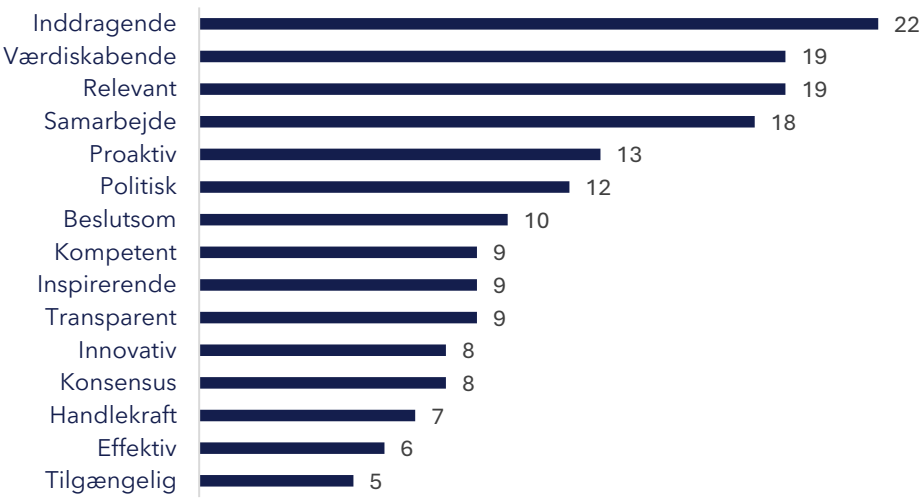


Del 1: KKR Hovedstaden: Nøgleord - i dag og fremover, pr. KKR

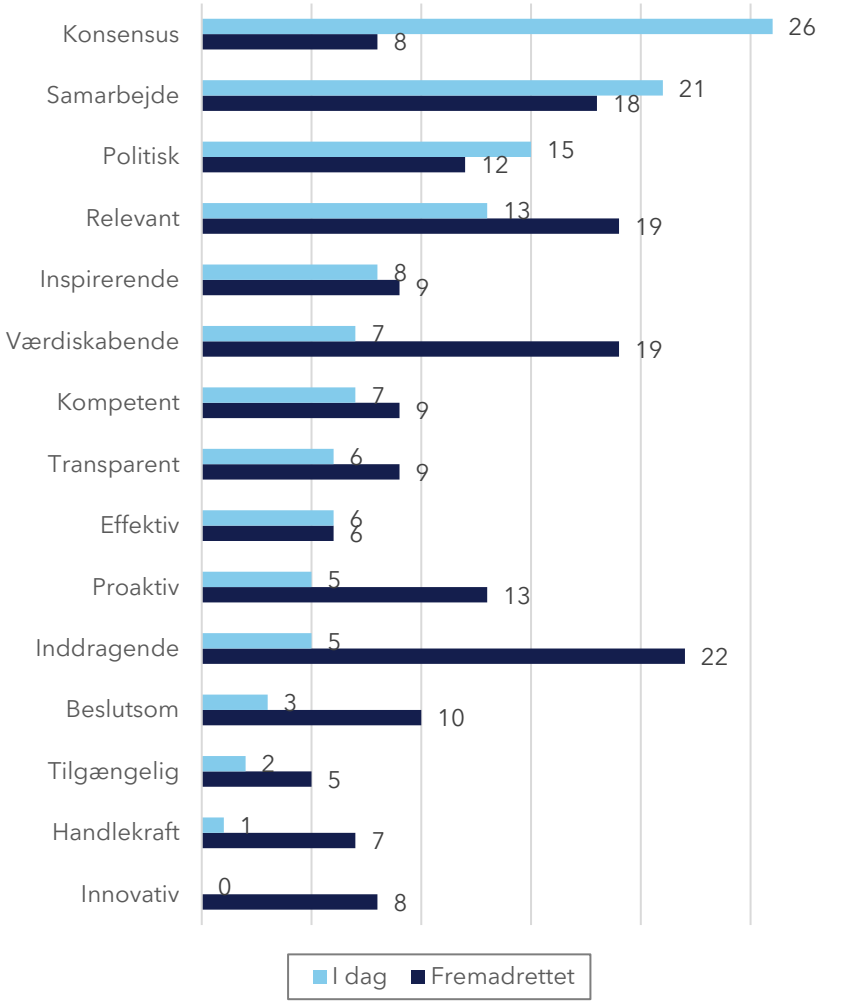
Figur 1.16: KKR Hovedstaden: Nøgleord, der kendetegner KKR i dag, antal markeringer



Figur 1.17: KKR Hovedstaden: Nøgleord, der bør kendetegne KKR fremadrettet, antal markeringer



Figur 1.18: KKR Hovedstaden: Sammenligning af kendetegn i dag og fremadrettet (Sorteret efter i dag)

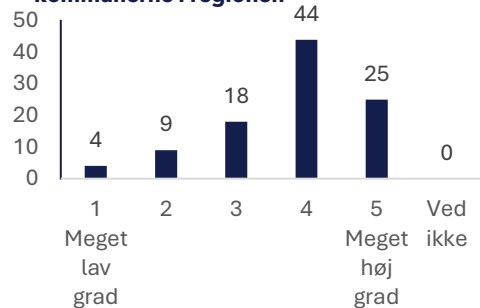


Del 2

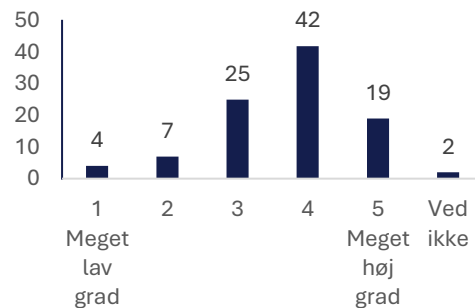
Vurdering af 9 udsagn om KKR's organisation og arbejde, hvor 1 = meget lav grad og 5 = meget høj grad.

Del 2: Vurdering af udsagn (2.A)

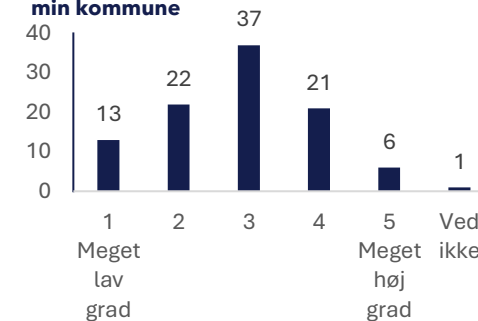
Figur 2.1.A KKR er et godt koordineringsforum mellem kommunerne i regionen Gns.=3,7
n=118



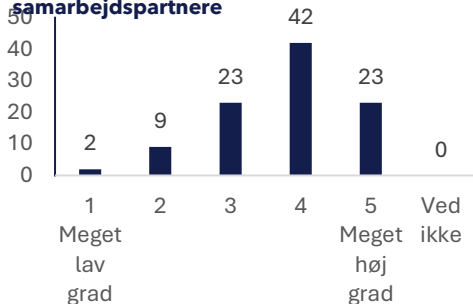
Figur 2.2.A Der er bred opbakning til arbejdet i KKR Gns.=4
n=118



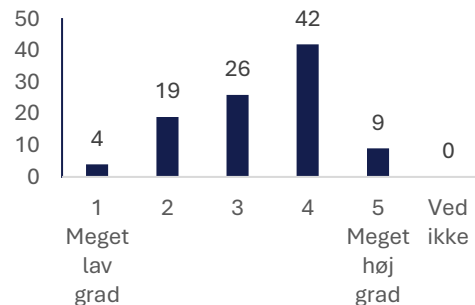
Figur 2.3.A KKR arbejdet er vigtigt for kommunalbestyrelserne i min kommune Gns.=2,8
n=118



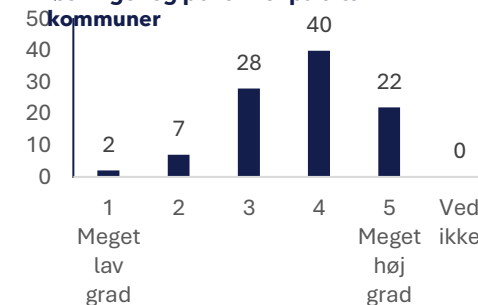
Figur 2.4.A KKR fremstår som en troværdig og kvalificeret repræsentant og talerør overfor regionen/øvrige samarbejdspartnere Gns.=3,7
n=118



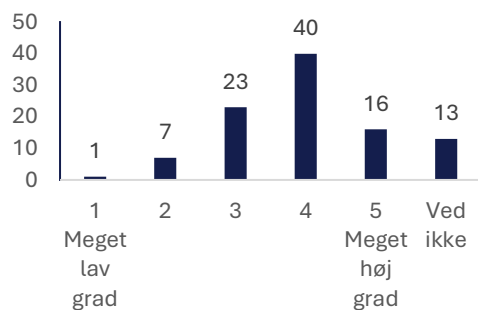
Figur 2.5.A KKR udvikler værdifulde løsninger og politik Gns.=3,3
n=118



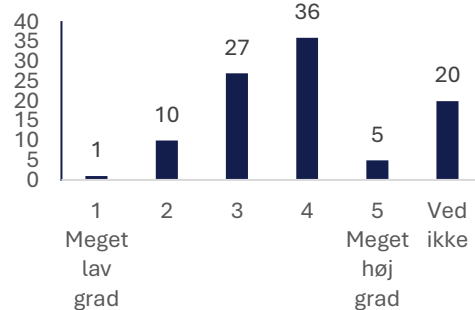
Figur 2.6.A KKR understøtter implementeringen af fælles løsninger og politikker på tværs af kommuner Gns.=3,7
n=118



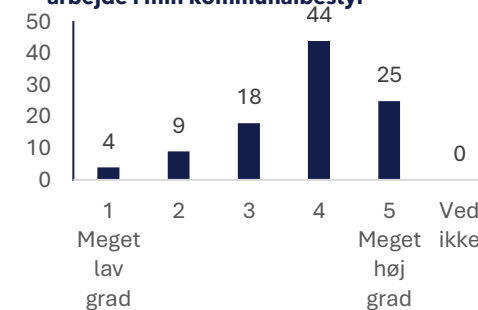
Figur 2.7.A Der er et godt samarbejde mellem KKR og KL Gns.=3,2
n=118



Figur 2.8.A KL inddrager KKR i relevante spørgsmål Gns.=2,7
n=118

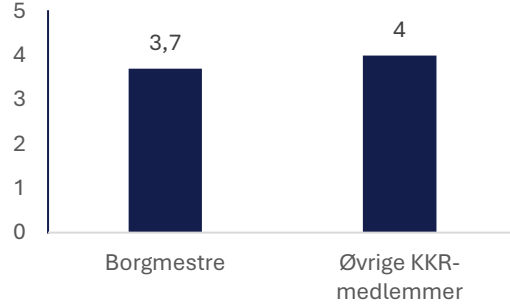


Figur 2.9.A Viden om KKR's arbejde er vigtigt for det politiske arbejde i min kommunalbestyrelse Gns.=2,7
n=118

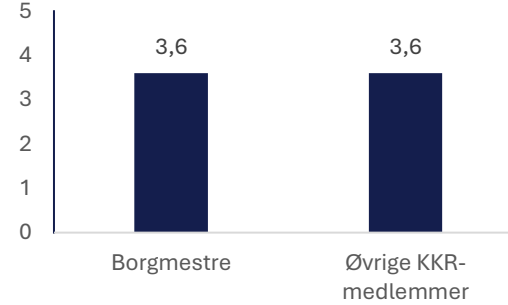


Del 2: Vurdering af udsagn, fordelt på borgmestre og øvrige KKR-medlemmer pr. udsagn (2.B)

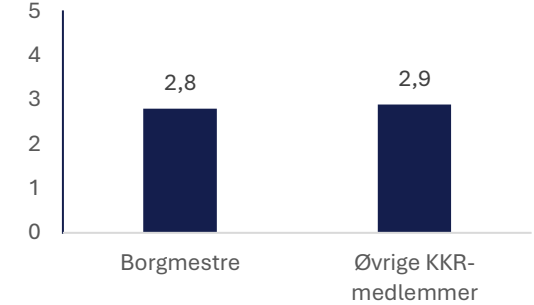
Figur 2.1.B KKR er et godt koordineringsforum mellem kommunerne i regionen n=118



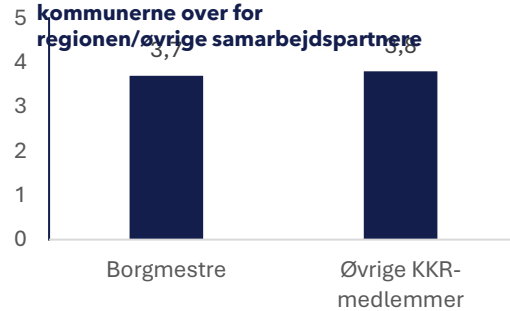
Figur 2.2.B Der er bred opbakning arbejdet i KKR n=118



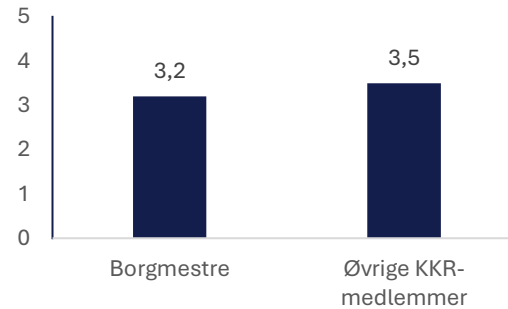
Figur 2.3.B KKR arbejdet er vigtigt kommunalbestyrelserne i min kommune n=118



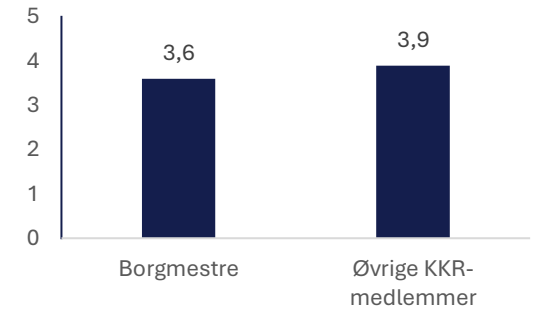
Figur 2.4.B KKR fremstår som en troværdig og kvalificeret repræsentant og talerør for kommunerne over for regionen/øvrige samarbejdspartnere n=118



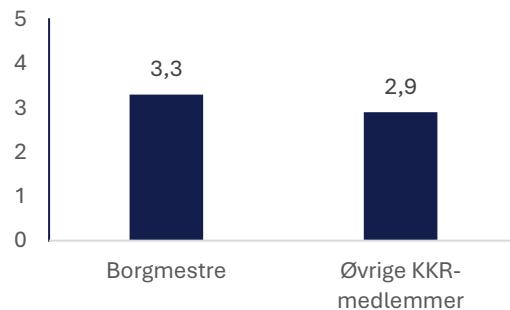
Figur 2.5.B KKR udvikler værdifuld løsninger og politikker n=118



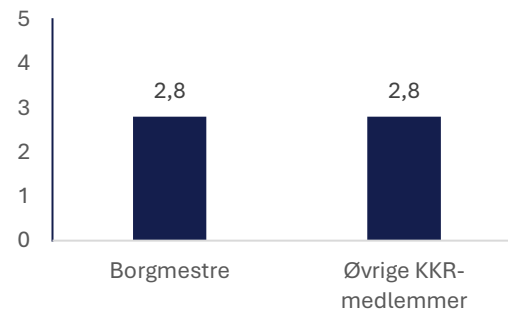
Figur 2.6.B KKR understøtter implementeringen af fælles løsninger og politikker på tværs af kommuner n=118



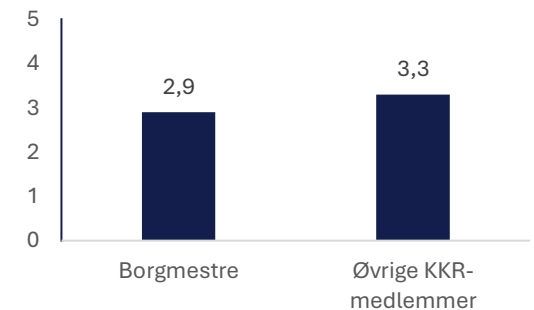
Figur 2.7.B Der er et godt samspil mellem KKR og KL n=118



Figur 2.8.B KL inddrager KKR i relevante spørgsmål n=118

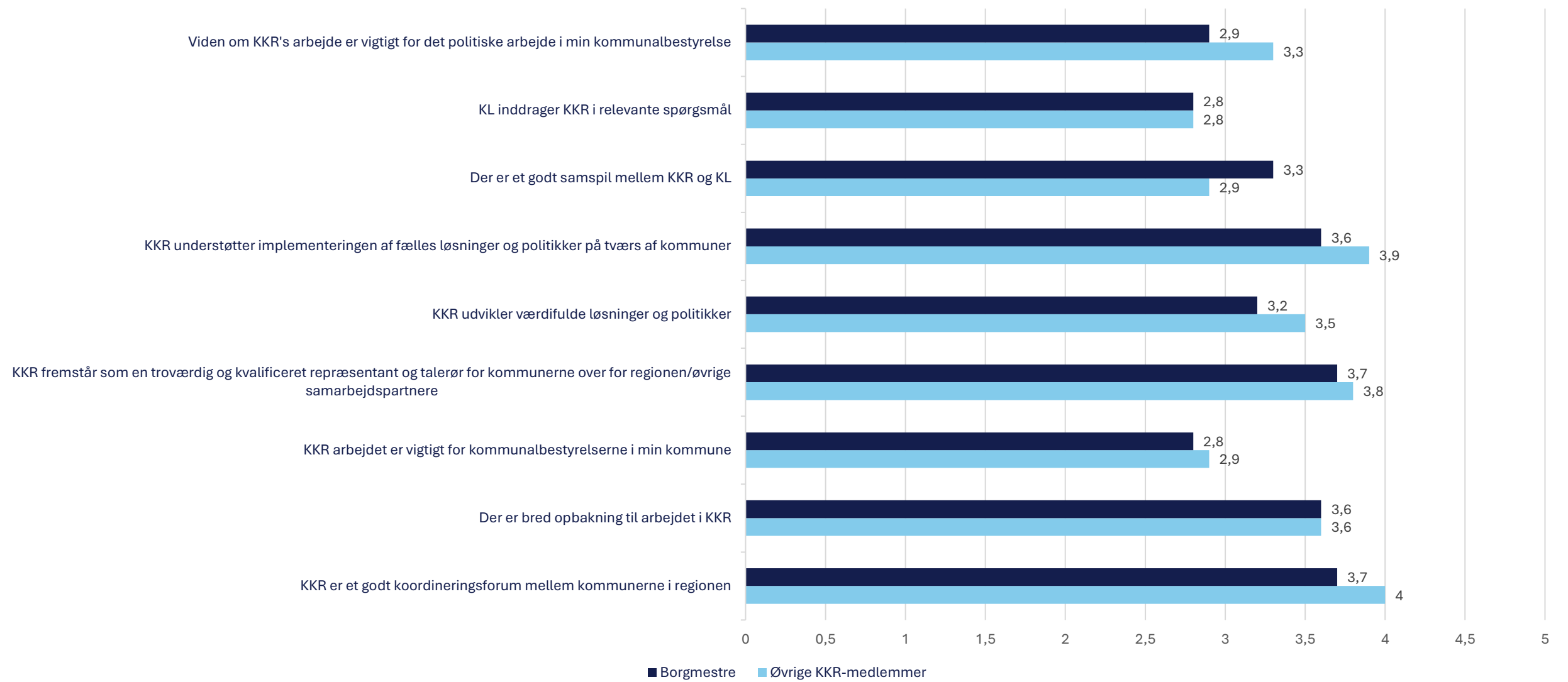


Figur 2.9.B Viden om KKR's arbejde er vigtigt for det politiske arbejde i min kommunalbestyrelse n=118



Del 2: Vurdering af udsagn (2.B)

Figur 2.10.B: Gennemsnit af vurdering af udsagn fordelt på borgmestre og øvrige KKR-medlemmer

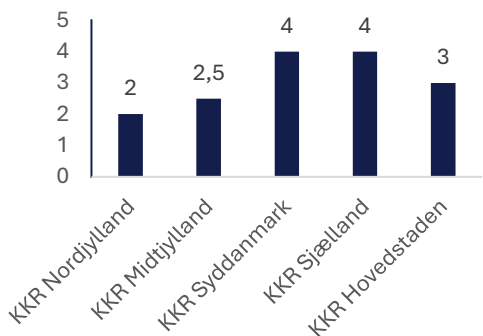


Del 2: Vurdering af udsagn, fordelt per KKR (2.C)

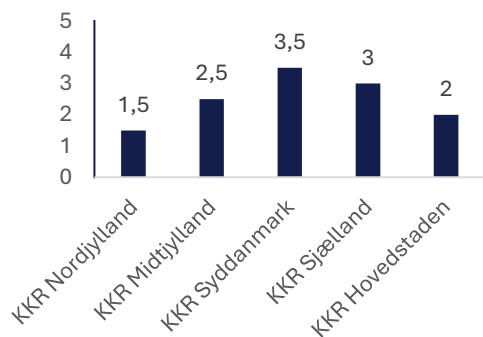
Figur 2.1.C KKR er et godt koordineringsforum mellem kommunerne i regionen n=118



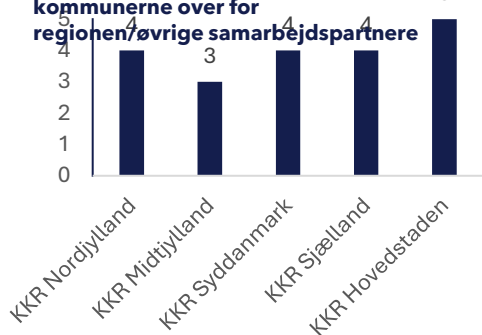
Figur 2.2.C Der er bred opbakning arbejdet i KKR n=118



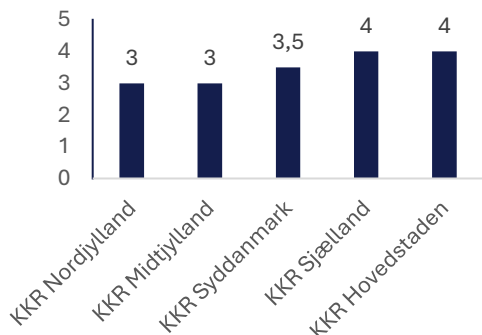
Figur 2.3.C KKR arbejdet er vigtigt kommunalbestyrelserne i min kommune n=118



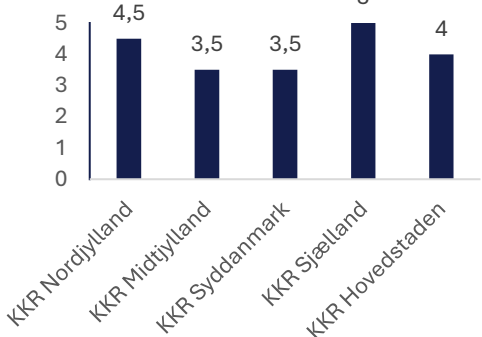
Figur 2.4.C KKR fremstår som en troværdig og kvalificeret repræsentant og talerør for kommunerne over for regionen/øvrige samarbejdspartnere n=118



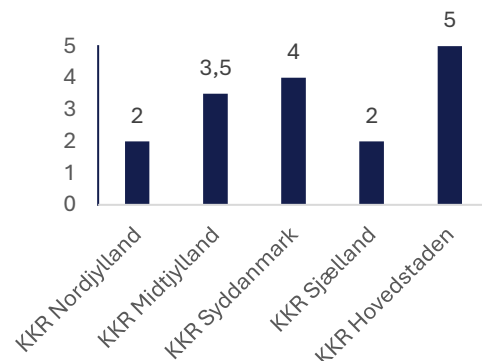
Figur 2.5.C KKR udvikler værdifuld løsninger og politikker n=118



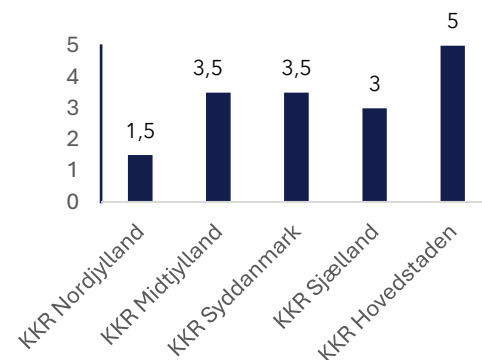
Figur 2.6.C KKR understøtter implementeringen af fælles løsning og politikker på tværs af kommuner n=118



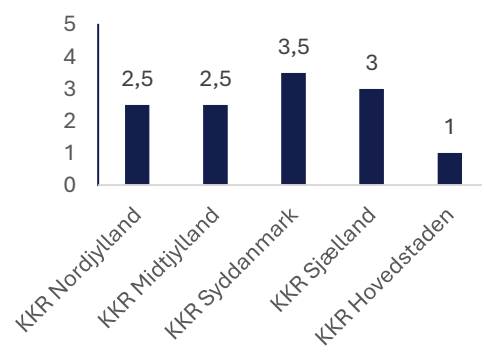
Figur 2.7.C Der er et godt samspil mellem KKR og KL n=118



Figur 2.8.C KL inddrager KKR i relevante spørgsmål n=118



Figur 2.9.C Viden om KKR's arbejde er vigtigt for det politiske arbejde i min kommunalbestyrelse n=118



Del 2: Vurdering af udsagn fordelt per KKR (2.C)

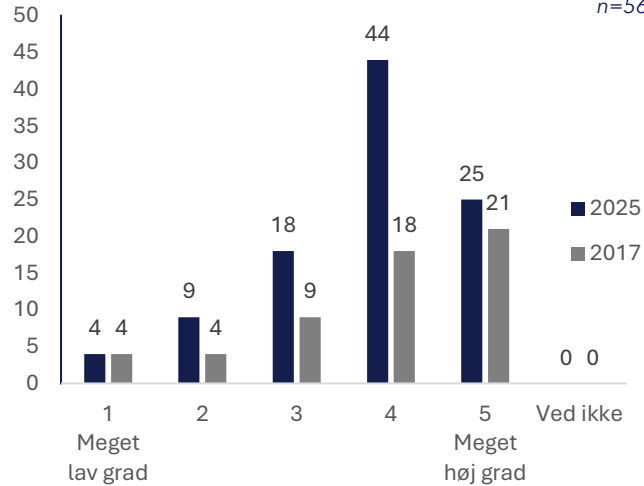
Gennemsnit af vurdering af udsagn fordelt på KKR



Del 2: Vurdering af udsagn - sammenligning mellem 2017 og 2025 (2.D)

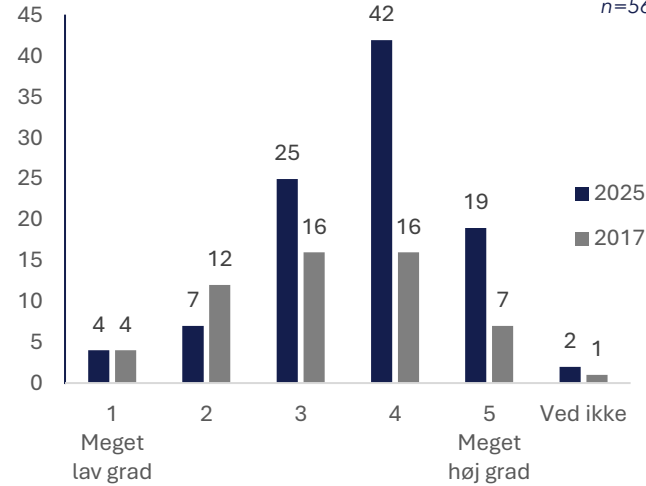
Figur 2.1.D KKR er et godt koordineringsforum mellem kommunerne i regionen

2025
Gns.=3,7
n=118
2017
Gns.=3,9
n=56



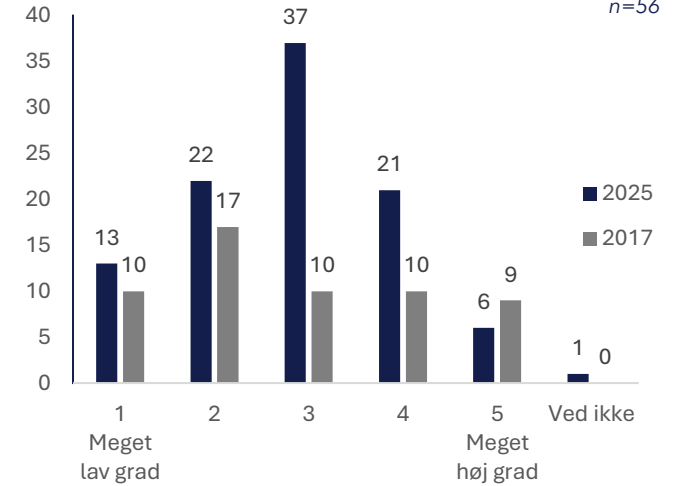
Figur 2.2.D Der er bred opbakning til arbejdet i KKR

2025
Gns.=4
n=118
2017
Gns.=3,1
n=56



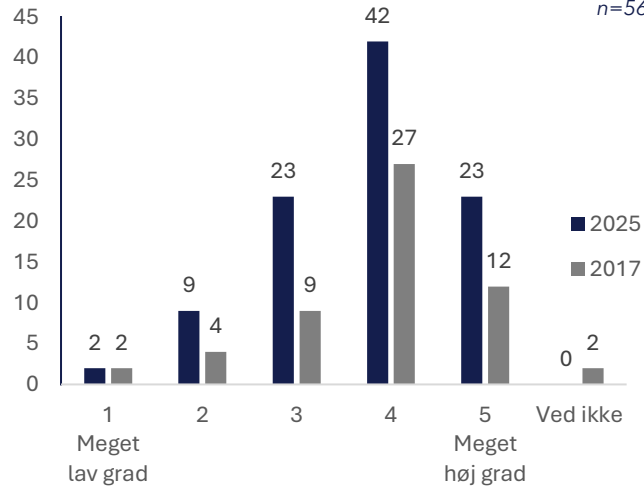
Figur 2.3.D KKR arbejdet er vigtigt for kommunalbestyrelserne i min kommune

2025
Gns.=2,8
n=118
2017
Gns.=2,8
n=56



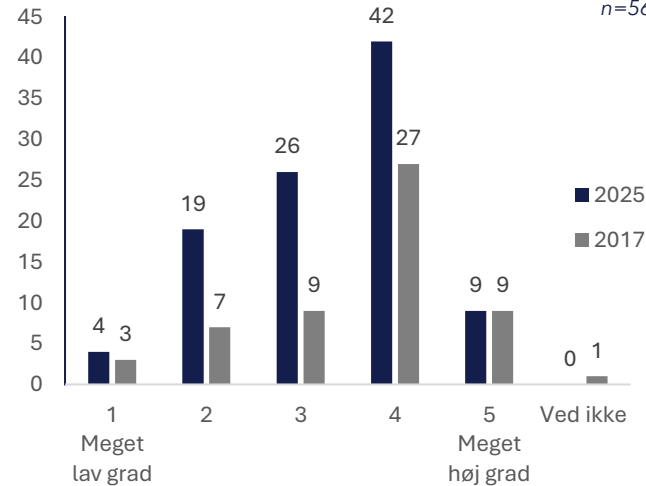
Figur 2.4.D KKR fremstår som en troværdig og kvalificeret repræsentant og talerør for kommunerne over for regionen/øvrige samarbejdspartnere

2025
Gns.=3,7
n=118
2017
Gns.=3,7
n=56



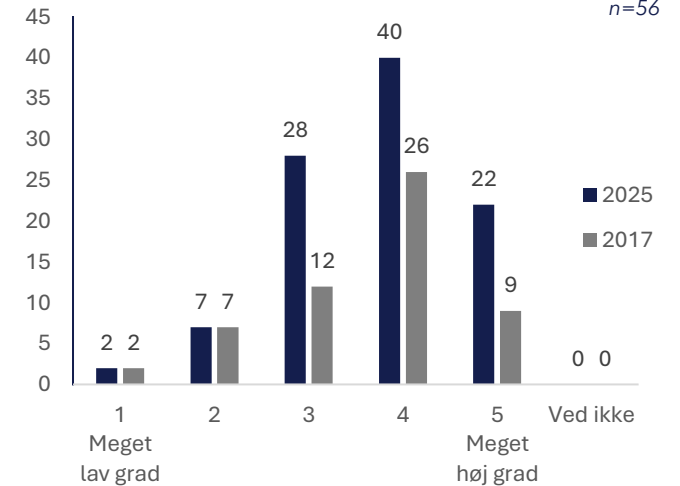
Figur 2.5.D KKR udvikler værdifulde løsninger og politikker

2025
Gns.=3,3
n=118
2017
Gns.=3,5
n=56



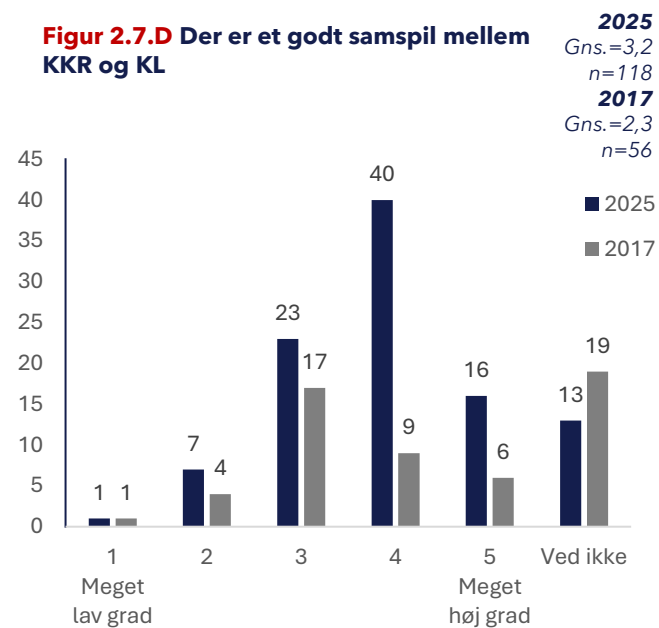
Figur 2.6.D Der er bred opbakning til arbejdet i KKR

2025
Gns.=3,7
n=118
2017
Gns.=3,6
n=56

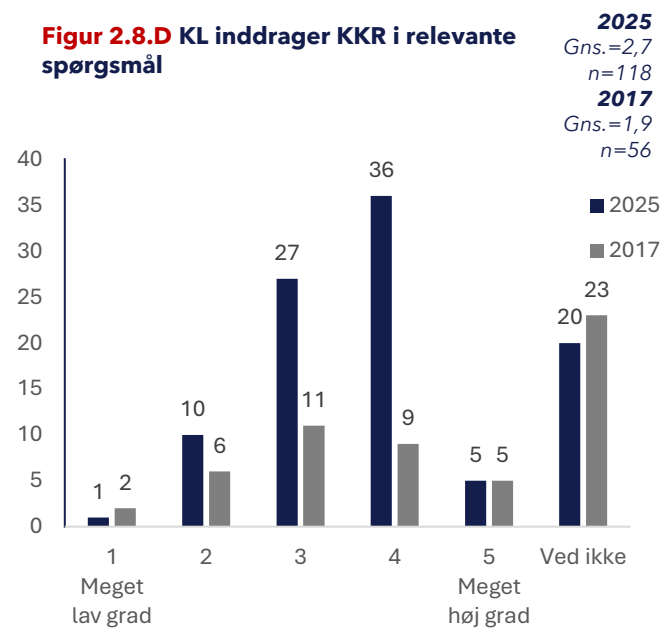


Del 2: Vurdering af udsagn - sammenligning mellem 2017 og 2025 (2.D)

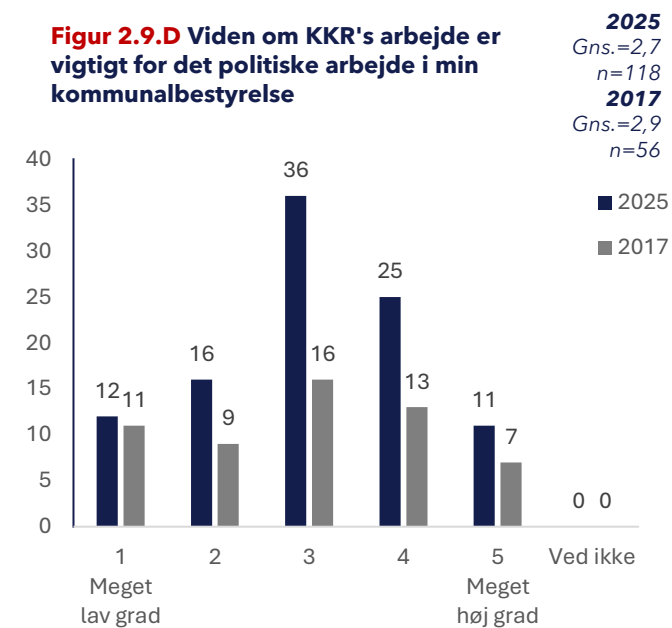
Figur 2.7.D Der er et godt samspil mellem KKR og KL



Figur 2.8.D KL inddrager KKR i relevante spørgsmål



Figur 2.9.D Viden om KKR's arbejde er vigtigt for det politiske arbejde i min kommunalbestyrelse



3.1 KKR Nordjylland – evaluering

KKR-undersøgelse: Opsamling på det nuværende KKR-samarbejde og ønsker til det fremtidige samarbejde

Om undersøgelsen

KL gennemførte i januar 2025 en kort spørgeskemaundersøgelse om holdningen til det nuværende KKR-samarbejde samt, hvad der bør kendetegne det fremtidige KKR-samarbejde i den kommende valgperiode.

Besvarelsene bruges til at kvalificere og underbygge drøftelserne om rammerne for det fremtidige tværkommunale samarbejde i KKR på møder i februar 2025. Drøftelserne i KKR vil indgå i bestyrelsens kommende behandling af det fremtidige tværkommunale samarbejde i KKR-regi.

Spørgeskemaundersøgelsen bygger på det samme undersøgelsesdesign som KKR-evalueringen i 2017.

Spørgeskemaet er rundsendt til alle medlemmer af de fem KKR.

118 KKR-medlemmer har svaret helt eller delvist på spørgeskemaet: 74 borgmestre og 44 øvrige medlemmer. Det giver en samlet svarprocent på 68 pct.: 76 pct. for borgmestre og 58 pct. for øvrige medlemmer.

I del 1 tages der stilling til, hvilke nøgleord der kendetegner KKR i dag, og hvilke der bør kendetegne KKR i fremtiden. KKR-medlemmerne kunne vælge fra en liste med 15 nøgleord og markere maksimalt 5 af disse, som:

1. bedst kendetegner KKR i dag
2. bør kendetegne KKR fremadrettet.

I del 2 tages der stilling til en række udsagn om KKR's organisation og arbejde på en skala fra 1 til 5, hvor 1 udtrykker en meget lav grad af enighed, og 5 udtrykker en meget høj grad af enighed.

Afslutningsvis har respondenterne haft mulighed for at angive opmærksomhedspunkter i forhold til det fremtidige KKR-samarbejde i et frit tekstfelt.

Undersøgelsens resultater

Del 1. Nøgleord: Hvad kendetegner KKR i dag og fremadrettet

Afsnittet præsenterer grafisk de nøgleord, der hyppigst bliver fremhævet for at karakterisere KKR, både nuværende og fremtidigt. Til sidst er der foretaget en sammenligning mellem nuværende og fremtidige nøgleord.

1.1 Nøgleord, der kendetegner KKR i dag

De fem hyppigst valgte nøgleord af KKR-medlemmerne til at beskrive KKR i dag er (figur 1.1): 1) "Samarbejde", 2) "Konsensus", 3) "Værdiskabende", 4) "Politisk" og 5) "Beslutsom".

Dato: 26. januar 2025
26. januar 2025

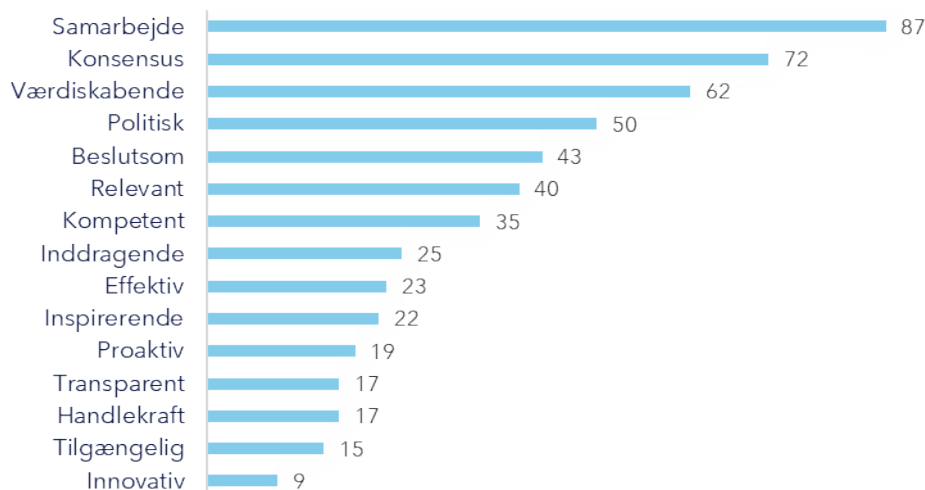
Sags ID: SAG-2025-00364
Dok. ID: 3538531

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 8

Figur 1.1: Nøgleord, der kendetegner KKR i dag, antal markeringer



Dato: 26. januar 2025
26. januar 2025

Sags ID: SAG-2025-00364
Dok. ID: 3538531

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

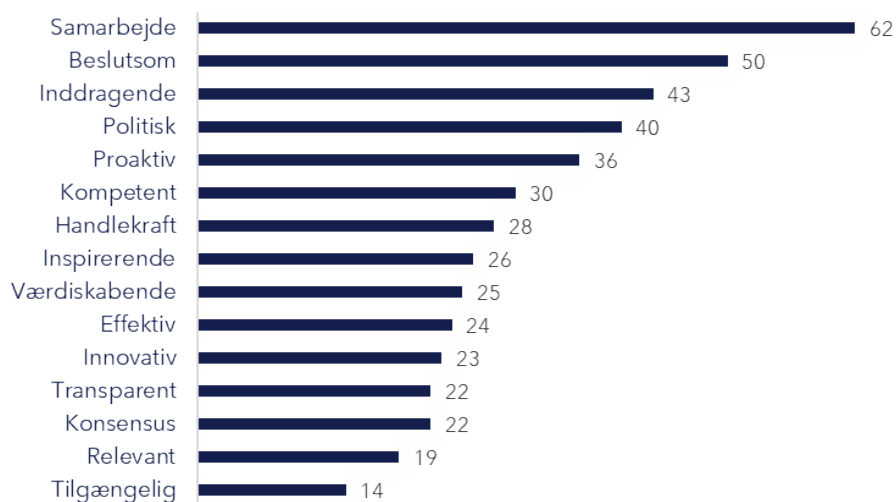
Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 2 af 8

1.2 Nøgleord, der bør kendetegne KKR fremadrettet

Fremadrettet ønsker KKR-medlemmerne, at de fem hyppigst valgte nøgleord, der skal kendetegne KKR, skal være (figur 1.2): 1) "Samarbejde", 2) "Beslutsomhed", 3) "Inddragelse", 4) "Politisk" og 5) "Proaktiv".

Figur 1.2: Nøgleord, der bør kendetegne KKR fremadrettet, antal markeringer



1.3 Sammenligning af kendetegn i dag og fremadrettet

Sammenligning af, hvilke nøgleord, der kendetegner KKR i dag, og hvilke der bør kendetegne KKR fremadrettet fremgår af figur 1.3. Her ses, at "*Samarbejde*" vurderes fortsat som det vigtigste nøgleord, der bør kendetegne KKR, men falder fra 87 til 62 markeringer. "*Beslutsom*" vurderes som det næstvigtigste nøgleord for KKR fremadrettet og stiger fra 43 til 50 markeringer. Tredje vigtigste nøgleord er "*Inddragende*", som stiger fra 25 til 43 markeringer. Fjerde vigtigste nøgleord fremadrettet er "*Politisk*", som beholder samme placering som i dag, men falder fra 50 til 40 markeringer. Femte vigtigste nøgleord fremadrettet er "*Proaktiv*", som stiger fra 19 til 36 markeringer.

"*Konsensus*", som i dag er det næsthyppigst valgte nøgleord af KKR-medlemmerne til at beskrive KKR, falder fra 72 til 22 markeringer.

"*Værdiskabende*", som i dag er det tredjehyppigst valgte nøgleord, falder fra 62 til 25 markeringer. Både "*Konsensus*" og "*Værdiskabende*" er nøgleord, som flest mener i mindre grad skal være kendetegnende for KKR fremadrettet.

"*Proaktiv*", "*Handlekraft*" og "*Innovativ*" får flere markeringer som nøgleord, der skal kendetegne KKR fremadrettet.

Dato: 26. januar 2025
26. januar 2025

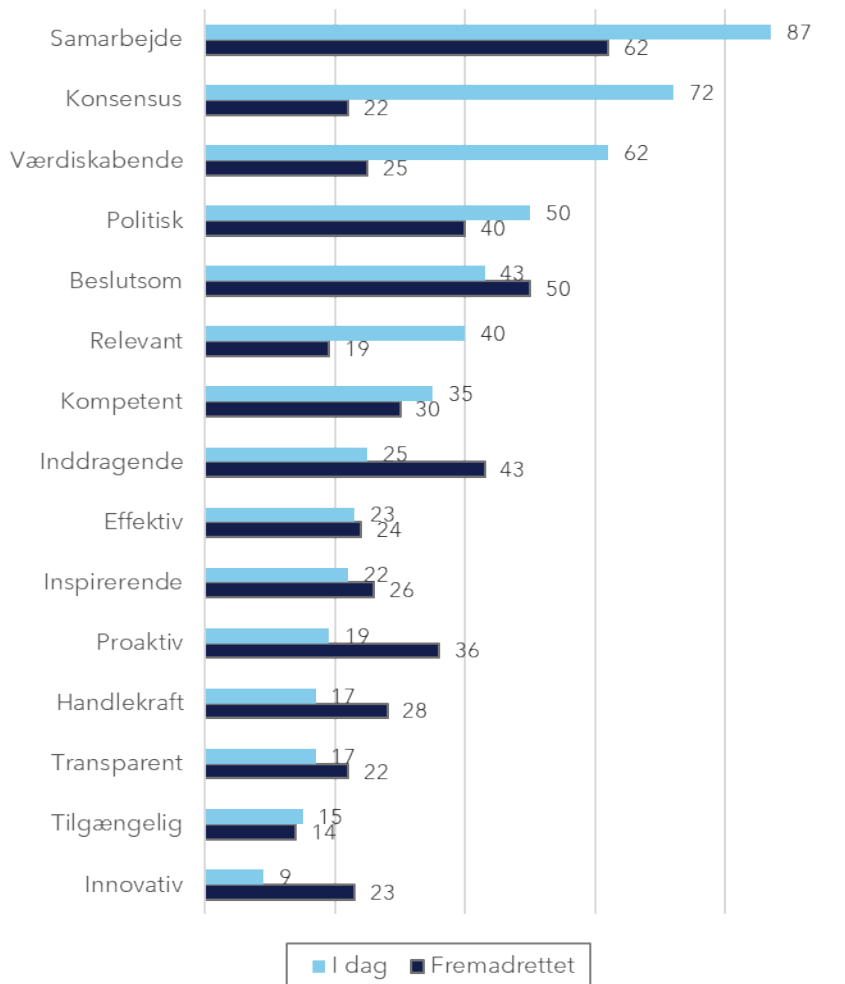
Sags ID: SAG-2025-00364
Dok. ID: 3538531

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 3 af 8

Figur 1.3: Sammenligning af kendetegn i dag og fremadrettet
(Sorteret efter i dag)



Dato: 26. januar 2025
26. januar 2025

Sags ID: SAG-2025-00364
Dok. ID: 3538531

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 4 af 8

1.4 Kendetegn i dag og fremadrettet pr. KKR

Samlet er der ikke store forskelle i valg af nøgleord på tværs af de fem KKR. Nedenfor fremgår tabel 1 med de fem hyppigst valgte nøgleord i dag og fremadrettet pr. KKR. Se uddybende figur 1.4-1.17 i datarapporten.

Tabel 1: Kendetegn i dag og fremadrettet pr. KKR

	I dag	Fremadrettet
	KKR Nordjylland	
1	<i>Samarbejde</i>	<i>Samarbejde</i>
2	<i>Relevant</i>	<i>Kompetent</i>
3	<i>Konsensus</i>	<i>Politisk</i>
4	<i>Politisk</i>	<i>Beslutsom</i>
5	<i>Kompetent</i>	<i>Inddragende</i>

	I dag	Fremadrettet
	KKR Midtjylland	
1	Samarbejde	Samarbejde
2	Konsensus	Relevant
3	Relevant	Proaktiv
4	Politisk	Inddragende
5	Inddragende	Politisk
	KKR Syddanmark	
1	Samarbejde	Samarbejde
2	Relevant	Relevant
3	Kompetent	Værdiskabende
4	Politisk	Politisk
5	Konsensus	Kompetent
	KKR Sjælland	
1	Samarbejde	Samarbejde
2	Konsensus	Relevant
3	Relevant	Politisk
4	Politisk	Proaktiv
5	Værdiskabende	Værdiskabende
	KKR Hovedstaden	
1	Konsensus	Inddragende
2	Samarbejde	Værdiskabende
3	Politisk	Relevant
4	Relevant	Samarbejde
5	Inspirerende	Proaktiv

Dato: 26. januar 2025
26. januar 2025

Sags ID: SAG-2025-00364
Dok. ID: 3538531

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 5 af 8

Del 2. Udsagn om KKR's organisation og arbejde

KKR-medlemmerne er i spørgeskemaundersøgelsen blevet bedt om at vurdere 9 udsagn om KKR's organisation og arbejde. Afsnittet fremstiller overordnede vurderinger af KKR-arbejdet 1) samlet for alle KKR-medlemmer, 2) vurderinger fordelt på borgmestre og øvrige KKR-medlemmer samt 3) vurderinger fordelt pr. KKR.

2.1 Overordnede vurderinger af KKR-arbejdet blandt KKR-medlemmer

Undersøgelsen viser overordnet en positiv opfattelse af KKR. Udsagnet "Der er bred opbakning til arbejdet i KKR" scorer højest, efterfulgt af udsagnene "KKR er et godt koordineringsforum mellem kommunerne i regionen", "KKR fremstår som en troværdig og kvalificeret repræsentant og talerør overfor regionen/øvrige samarbejdspartnere" og "KKR understøtter implementeringen af fælles løsninger og politikker på tværs af kommuner". Dernæst følger udsagnene "KKR udvikler værdifulde løsninger og politikker" og "Der er et godt samspil mellem KKR og KL". De lavest vurderede udsagn er "KL inddrager KKR i relevante spørgsmål", "Viden om KKR's arbejde er vigtigt for det politiske arbejde i min kommunalbestyrelse" og "KKR-arbejdet er vigtigt for kommunalbestyrelserne i min kommune". Se figur 2.1.A-2.9.A i datarapporten.

Dato: 26. januar 2025
26. januar 2025

Sags ID: SAG-2025-00364
Dok. ID: 3538531

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

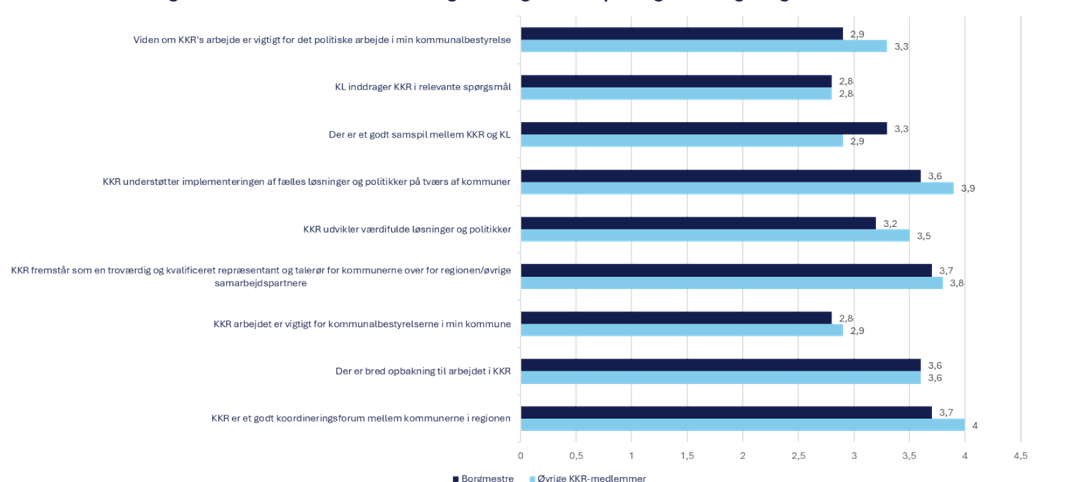
Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 6 af 8

2.2 Vurderinger fordelt på borgmestre og øvrige KKR-medlemmer

Hvis vurderingen af de 9 udsagn fordeles på henholdsvis borgmestre og øvrige KKR-medlemmer, er der enighed på tværs af de fleste udsagn, dog med mindre forskelle. Eksempelvis vurderer borgmestrene generelt samspillet mellem KKR og KL mere positivt, mens øvrige KKR-medlemmer vurderer udsagnene *"Viden om KKR's arbejde er vigtig for det politiske arbejde i min kommunalbestyrelse"* og *"KKR understøtter implementeringen af fælles løsninger og politikker på tværs af kommunerne"* højere end borgmestrene. Se figur 2.10.B. Flere grafer fremgår af datarapporten.

Figur 2.10.B: Gennemsnit af vurdering af udsagn fordelt på borgmestre og øvrige KKR-medlemmer



2.3 Vurderinger fordelt på KKR

I forhold til flere udsagn adskiller de fem KKR sig i deres vurderinger. Se figur 2.10.C. Eksempelvis varierer vurderingen af udsagnet *"KKR er et godt koordineringsforum mellem kommunerne i regionen"* fra højeste score i KKR Sjælland til en middel score i KKR Midtjylland. Udsagnet *"Der er bred opbakning til arbejdet i KKR"* scorer højest i KKR Syddanmark og KKR Sjælland, og lavest i KKR Nordjylland.

Udsagnet *"KKR-arbejdet er vigtigt for kommunalbestyrelserne i min kommune"* scorer højest i KKR Syddanmark og lavest i KKR Nordjylland. Udsagnet *"KKR fremstår som en troværdig og kvalificeret repræsentant og taler overfor regionen/øvrige samarbejdspartnere"* scorer højest i KKR Hovedstaden og lavest i KKR Midtjylland.

Udsagnet *"KKR udvikler værdifulde løsninger og politikker"* scorer nogenlunde ens på tværs af KKR. Udsagnet *"KKR understøtter implementeringen af fælles løsninger og politikker på tværs af kommuner"* scorer lavest i KKR Midtjylland og KKR Syddanmark og højest i KKR Sjælland.

Udsagnet *"Der er et godt samspil mellem KKR og KL"* scorer lavest i KKR Nordjylland og KKR Sjælland, og højest i KKR Hovedstaden. Udsagnet *"KL inddrager KKR i relevante spørgsmål"* scorer lavest i KKR Nordjylland og markant højest i KKR Hovedstaden. Udsagnet *"Viden om KKR's arbejde er vigtigt for det politiske arbejde i min kommunalbestyrelse"* scorer højest i

KKR Syddanmark og lavest i KKR Hovedstaden. Flere grafer fremgår af datarapporten.

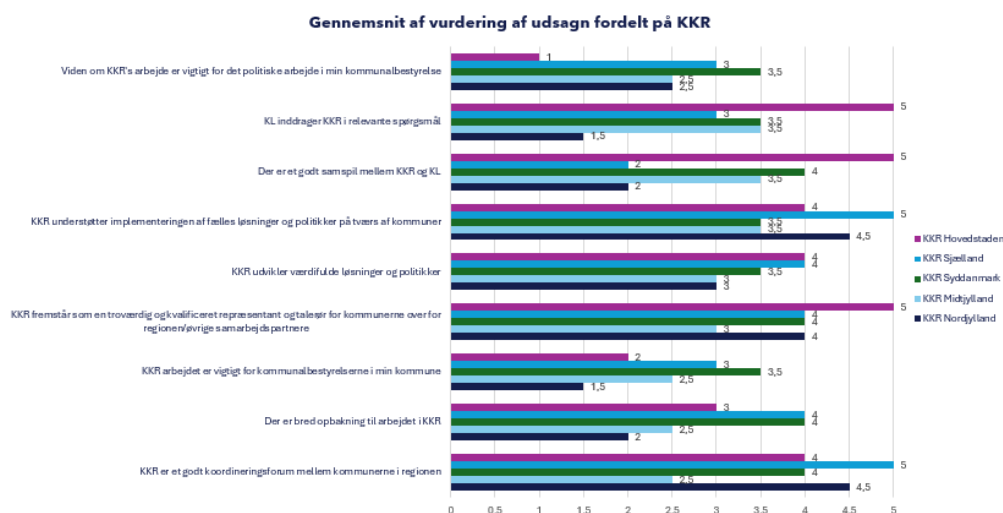
Dato: 26. januar 2025
26. januar 2025

Sags ID: SAG-2025-00364
Dok. ID: 3538531

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 7 af 8



2.4 Vurdering af udsagn – sammenligning mellem 2017 og 2025

Sammenlignes resultaterne mellem 2017 og 2025, ses en markant stigning i vurderingen af udsagnet *"Der er bred opbakning til arbejdet i KKR"*. Ligeledes ses forbedrede vurderinger af udsagnene *"Der er et godt samspil mellem KKR og KL"* og *"KL inddrager KKR i relevante spørgsmål"*. I forhold til de øvrige udsagn ses ikke væsentlige ændringer. Dog skal det bemærkes, at sammenligningen skal tages med forbehold, da respondenterne ikke er de samme fra år til år. Se figur 2.1.D-2.9.D i datarapporten.

Del 3. Opmærksomhedspunkter i forhold til den fremtidige tværkommunale organisering

Respondenterne har også haft mulighed for at komme med deres bemærkninger og opmærksomhedspunkter i forhold til den fremtidige tværkommunale organisering. Knap 25 pct. af respondenterne har benyttet sig af den mulighed.

Her fylder særligt bemærkninger om:

- 1) KKR's opgaver
- 2) KKR's størrelse og geografi, herunder især den fremtidige organisering af Østdanmark
- 3) Sammensætningen af KKR med borgmestre og øvrige KKR-medlemmer
- 4) Samspil - KL, KKR og kommunalbestyrelser

KKR's opgaver:

- At der fortsat skal være samarbejde for kommunerne, og opgaver som klima, EU og supercykelstier bør ligge i et samarbejdsorgan og ikke falde mellem mange stole.
- At opgaver som erhvervsfremme og klimaarbejde bør forankres regionalt og ikke i KL-sekretariatet.

- At der er opmærksomhed på, at det er vigtigt, at kommunerne i de enkelte sundhedsråd kommer godt i gang sammen.
- At der er mulighed for at være mere proaktiv overfor kommende lovforslag og at der bør være styrket involvering i reformimplementering.
- At der bør være mere tydelige sagsfremstillinger og fokus på politiske holdninger frem for konsensus og fokus på behov for tydeligere politisk drøftelse af strategier før beslutning
- At der fokuseres mere på udvikling af fælles politikker frem for lange orienteringer og undgå gentagelser af KL's arbejde. KKR kommer til at fremstå som et KL mega light.
- At værdien af at mødes og tale tingene igennem i KKR er stor.

Dato: 26. januar 2025
26. januar 2025

Sags ID: SAG-2025-00364
Dok. ID: 3538531

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 8 af 8

KKR's størrelse og geografi:

- At der ønskes et mindre forum, fx kun med borgmestre, for stærkere og mere effektiv tværkommunal organisering.
- At et kommende KKR i Østdanmark vil blive stort og vil have for mange modsatrettede ønsker. En organisering fremover i en storregion vil risikere at blive en ligegyldig enhed til ugunst for hele regionen. I Sjælland er der i dag et tæt, innovativt og konstruktivt samarbejde om udvikling til gavn for området.
- At stærkere lokalt og tværkommunalt samarbejde forventes at blive vigtigere i fremtiden, når halvdelen af landets befolkning samles i den nye Region Østdanmark.
- At KKR har en vigtig koordinerende rolle, men kan blive udfordret ved sammenlægning. At der maksimalt skal være 2 årlige møder, hvis et samlet KKR for region øst.
- At samarbejdet i KKR Syddanmark er godt, men de fynske kommuner har et tættere og mere effektivt samarbejde end de jyske kommuner.

Sammensætningen af KKR:

- At sammensætningen af KKR og manglende administrativ kraft til at varetage nye opgaver decentralt skal overvejes.
- At der er et skisma mellem borgmestre og øvrige KKR-medlemmer og at borgmesterpartierne fylder i samarbejdet og kan glemme at tage de øvrige partier med på råd.
- At møderne kan opleves som envejskommunikation med få egentlige diskussioner. Møderne er præget af, at borgmestrene mødes oftere.
- At KKR-møderne i mindre grad er interessante, da beslutninger træffes andre steder og dermed kan opleves som tidsspilde.

Samspil - KL, KKR og kommunalbestyrelser:

- At der skal sikres bredere information og forståelse hos kommunalbestyrelsesmedlemmer for KKR's rolle og arbejde.
- At KKR's arbejde skal gøres synligt i alle kommunalbestyrelser.
- At det er vanskeligt at beslutte punkter i KKR, da borgmesteren ikke har mandat.
- At KKR bør fremstå mere inkluderende og ikke som en "borgmesterklub".
- At der er behov for kendskab til, hvad KKR reelt opnår.

3.3

Fordeling af lærepladser på SOSU-uddannelserne for 2026

Fordeling af lærepladser på SOSU-uddannelserne 2026 - Region Nordjylland

Fordeling af lærepladser i 2026 på kommuneniveau i Region Nordjylland.

	Social- og sundhedshjælpere		Social- og sundhedsassistenter	
	Dimensione- ring, 2025	Dimensione- ring, 2026	Dimensione- ring, 2025	Dimensione- ring, 2026
Morsø	13	13	26	26
Thisted	25	25	51	51
Brønders- lev	20	20	40	40
Frederiks- havn	38	38	77	77
Vesthim- merland	19	19	39	39
Læsø	1	1	4	4
Rebild	16	16	32	32
Mariager- fjord	24	24	49	49
Jammer- bugt	21	21	44	44
Aalborg	98	98	196	196
Hjørring	38	38	76	76

Dato: 12. august 2025

Sags ID: SAG-2022-03435
Dok. ID: 3605148

E-mail: LIFO@kl.dk
Direkte: 3370 3472

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 1

3.5

Nordjyske principper – fremtidssikring af indsatsen på det specialiserede voksensocialområde

Fremtidssikring af indsatsen på det specialiserede voksensocialområde

KKR den 20. juni 2025



**Sekretariat for
Nordjysk Socialaftale**

Baggrund

- Udgifterne til det specialiserede socialområde har været støt stigende
- Bedre fælles dat via Komponentanalysen
- Cheferne lavede oplæg til næste skridt ift. opfølgning på Komponentanalysen
- Data fra Komponentanalysen, chefernes forslag, fokusområder fra Nordjysk Socialaftale og inspiration fra Sjælland har resulteret i en samlet plan for 2025-2026



**Sekretariat for
Nordjysk Socialaftale**

Data fra styringscockpittet - Komponentanalysen

SEL § 107

Værdier	2022	2023	2024	2022-2024	2023-2024
Udgift (p/l-23)	532.477.630	517.565.454	514.695.944	-3,34%	-0,55%
Helårsperson	626,0	616,4	602,3	-3,79%	-2,29%
Enhedsugift (p/l-23)	850.558	839.677	854.551	0,47%	1,77%

SEL § 108

Værdier	2022	2023	2024	2022-2024	2023-2024
Udgift (p/l-23)	401.980.986	412.581.985	423.622.909	5,38%	2,68%
Helårsperson	339,9	352,7	368,7	8,47%	4,56%
Enhedsugift (p/l-23)	1.182.515	1.169.929	1.148.874	-2,84%	-1,80%

ABL § 105/85

Værdier	2022	2023	2024	2022-2024	2023-2024
Udgift (p/l-23)	1.142.007.972	1.183.485.963	1.172.227.145	2,65%	-0,95%
Helårsperson	1.402,0	1.394,0	1.351,6	-3,60%	-3,04%
Enhedsugift (p/l-23)	814.538	848.985	867.301	6,48%	2,16%

SEL § 85

Værdier	2022	2023	2024	2022-2024	2023-2024
Udgift (p/l-23)	337.304.629	310.369.139	306.183.440	-9,23%	-1,35%
Helårsperson	4.128,6	4.245,8	4.287,3	3,84%	0,98%
Enhedsugift (p/l-23)	81.699	73.101	71.417	-12,59%	-2,30%



**Sekretariat for
Nordjysk Socialaftale**

Data fra styringscockpittet - Komponentanalysen

Samlet for §§ 107, 108 og 105/85

Værdier	2022	2023	2024	2022-2024	2023-2024
Udgift (p/l-23)	2.076.466.587	2.113.633.402	2.110.545.997	1,61%	-0,15%
Helårsperson	2.368	2.363	2.323	-1,95%	-1,74%
Enhedsugift (p/l-23)	876.886	894.470	908.543	3,48%	1,55%



**Sekretariat for
Nordjysk Socialaftale**

De tre indsatsområder

1. Et mere forpligtigende og tættere samarbejde

- der skabes et stærkere fælles ståsted de nordjyske kommuner imellem og til Region Nordjylland

2. En skarp visitation

- der rettes fokus på, at borgerne visiteres til rette indsats

3. En fleksibel tilbudsvifte

- der stilles skarpt på at gøre den kommunale og regionale tilbudsvifte mere agil



**Sekretariat for
Nordjysk Socialaftale**

Et mere forpligtigende og tættere samarbejde

Det første der tages fat i ift. at skabe et mere forpligtigende samarbejde er:

- At alle tilbud, som sælger pladser, skal ind i styrings- og rammeaftalen
- At alle skal bruge standartkontrakter
- At kommunerne altid skal afsøge ledige pladser i kommunal og regional regi, før der søges private leverandører.



**Sekretariat for
Nordjysk Socialaftale**

En skarp visitation

Det første der tages fat i ift. at understøtte en skarp visitation er:

- Fælles afstemning af serviceniveau (gennemskuelige takster)



**Sekretariat for
Nordjysk Socialaftale**

En fleksibel tilbudsvifte

Det første der tages fat i ift. at understøtte en fleksibel tilbudsvifte er:

- Analyse af de kommunale køb ved private leverandører
- Analyse af særligt dyre enkeltsager (sager som koster mere end 2 mio. kr. årligt)
- Analyse af tomgangsboliger



**Sekretariat for
Nordjysk Socialaftale**

Drøftelse

- Hvad bliver I optagede af fra de præsenterede tanker i dag – spørgsmål eller kommentarer?



**Sekretariat for
Nordjysk Socialaftale**

3.5

Nordjyske principper – fremtidssikring af indsatsen på det specialiserede voksensocialområde

Plan for igangsættelse

3.-4. kvartal 2025

- **Et mere forpligtigende og tættere samarbejde**
Arbejdsgruppe laver forslag til, at alle tilbud, som sælger pladser, skal ind i styrings- og rammeaftalen, at alle skal bruge standartkontrakter samt at kommunerne altid skal afsøge ledige pladser i kommunal og regional regi, før der søges private leverandører
- **En skarp visitation**
Arbejdsgruppe laver forslag til afstemning af serviceniveau, således der bliver bedre sammenhæng mellem bestilling og levering i botilbud (gennemskuelige takster)
- **En fleksibel tilbudsvifte**
Arbejdsgruppe laver analyse af de kommunale køb ved private leverandører samt særligt dyre enkeltsager (sager som koster mere end 2 mio. kr. årligt) suppleret med en kortlægning og analyse af tomgangsboliger som afsæt for drøftelse af potentialet for etablering af pladser eller gentænkning af tomgangsboliger

1.-2. kvartal 2026

- **Et mere forpligtigende og tættere samarbejde**
Arbejdsgruppe laver forslag til incitamentstruktur for at få en god belægning og gøre mere opmærksom på egne ledige pladser
- **En skarp visitation**
Arbejdsgruppe laver forslag til, hvordan de nordjyske kommuner kan blive skarpere ift. resultatdokumentation (herunder såvel dokumentations- og evalueringsarbejdet) med henblik på at sikre effektive indsatser
- **En fleksibel tilbudsvifte**
Arbejdsgruppe laver anbefalinger for, hvorledes tilbud kan organiseres, hvis der skal være mulighed for godkendelse til mere end en målgruppe i botilbud (i samarbejde med Socialtilsynet)

3.-4. kvartal 2026

- **Et mere forpligtigende og tættere samarbejde**
Arbejdsgruppe laver forslag til, hvorledes der kan følges tættere op på takststigninger fx ala Sjælland, hvor stigninger over 5% indberettes til Socialtilsynet og stigningerne drøftes 2 gange årligt i Den Administrative Styregruppe
- **En skarp visitation**
Rammeaftalesekretariatet laver temadag med fokus på midlertidige indsatser, opfølgning og progression, rehabiliterende tilgang fx temadag med afsæt i de nordjyske initiativer vedr. hvordan der arbejdes med andre indsatser, f.eks. bostøtte frem for botilbud samt afslutningen af indsatser osv.
- **En fleksibel tilbudsvifte**
Arbejdsgruppe afdækker muligheden for en investeringsmodel i forhold til lettere etablering af tilbud